




COMPLEX01
time to connect

COMMUNITY MALL

COMPLEX 01



TABLE OF CONTENTS



- **EXPLORING COMPLEX 01**
 - **DEFINITION**
 - **PRE-RENOVATION STATUS**
 - **WHAT THEY TALK ABOUT US**
 - **BUSINESS ECOSYSTEM**
 - **OUR COMMUNITY**
 - **OUR TENANTS**
 - **OUR PARTNER**
 - **ACTIVITIES & EVENTS**
 - **CONNECT WITH US**
- 



EXPLORING COMPLEX 01



COMPLEX 01 - A COMMUNITY MALL REPURPOSED FROM AN OLD FACTORY IN HANOI

With the goal of building a common roof for Hanoi's cultural diversity needs, COMPLEX 01 creates an interdisciplinary connection space and promotes artistic - cultural exchange between all groups of people in the community. An industrial factory formed nearly half a century ago has been reconstructed into a new space, preserving old memories, creating cultural values, contributing to the creative economy and ensuring sustainable development for the urban area

COMPLEX 01 - A CONNECTING POINT

Characterized as a Community Mall in the spirit of "time to connect", COMPLEX 01 is a new space for youth to interact with arts and culture and connect with the environment through 4 main sectors: shopping, F&B, workshops, and events, without any limitation of active collaboration among independent individuals and entrepreneurs. Besides, community groups such as crafts, music, cinema, architecture, etc. are also regularly active here. COMPLEX 01 is designed to be a space for the common community, the "common ground" for communities of interest to meet and connect. COMPLEX 01 promotes diversity and multi-dimensional exchange among people in the city.

COMPLEX 01 - A COMMUNITY'S STRENGTH

COMPLEX 01 is thriving to bring an essential living space to the community. Through connecting, we will together create a sustainable cultural space so that everyone can come and become a part of "Hanoi Creative City".

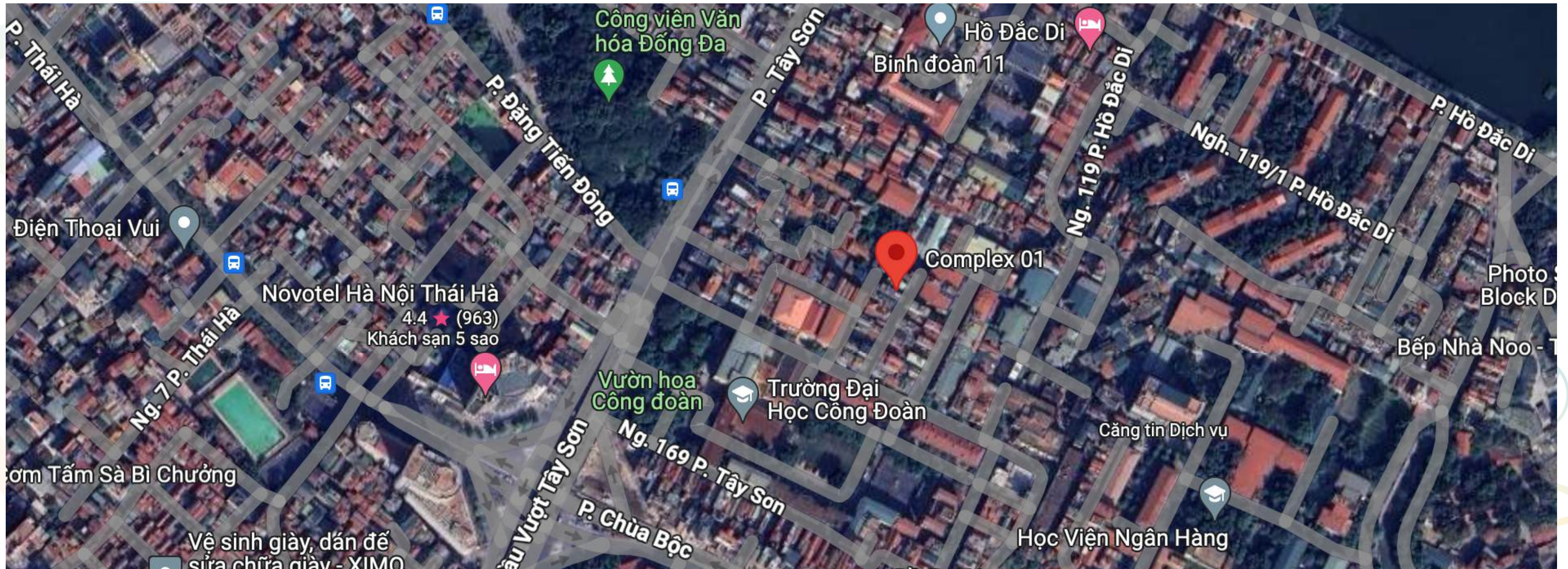


EXPLORING COMPLEX 01



COMPLEX 01 • complex01.vn

- From 'industrial heritage' to 'community mall'
- Shopping, food court, music, workshop, event
- No 29 lane 31 alley 167 Tây Sơn Street, Quang Trung Ward, Đống Đa District, Hanoi Capital City
- 02473067889
- connect@complex01.vn
- App Store/CH Play: COMPLEX 01





EXPLORING COMPLEX 01

Click [HERE](#) for more



COMPLEX 01
time to connect





EXPLORING COMPLEX 01



COMPLEX01
time to connect



PLAYGROUND

No. 29 Alley 31 Lane
167 Tây Sơn Str. Hanoi



PHOTO SPOTS

No. 29 Alley 31 Lane
167 Tây Sơn Str. Hanoi



EXHIBITIONS / DISPLAYS

No. 29 Alley 31 Lane
167 Tây Sơn Str. Hanoi



INTERACTIVE ACTIVITIES

No. 29 Alley 31 Lane
167 Tây Sơn Str. Hanoi



DIY WORKSHOPS

No. 29 Alley 31 Lane
167 Tây Sơn Str. Hanoi



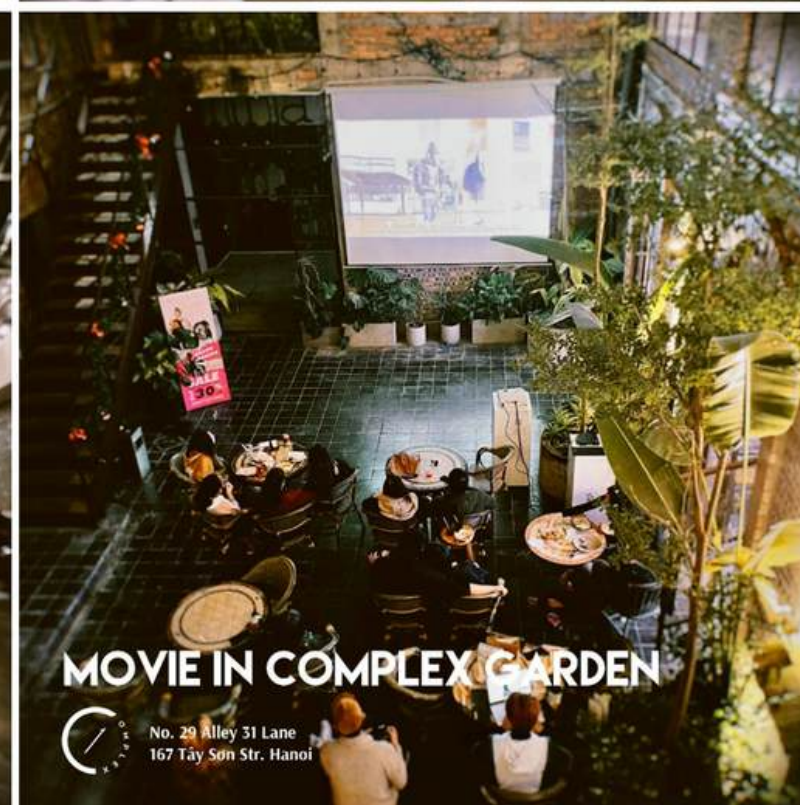
MUSIC EVENTS

No. 29 Alley 31 Lane
167 Tây Sơn Str. Hanoi



HANOI SWING OUT

No. 29 Alley 31 Lane
167 Tây Sơn Str. Hanoi



MOVIE IN COMPLEX GARDEN

No. 29 Alley 31 Lane
167 Tây Sơn Str. Hanoi



PRE-RENOVATION STATUS



Before the refurbishment, **COMPLEX 01** was an abandoned and severely damaged printing factory. The electrical cabinet system and the fire prevention system are both missing. Water tanks were full, and underground works were severely damaged. Due to long-term neglect, parts of the floating works have broken and leaked.



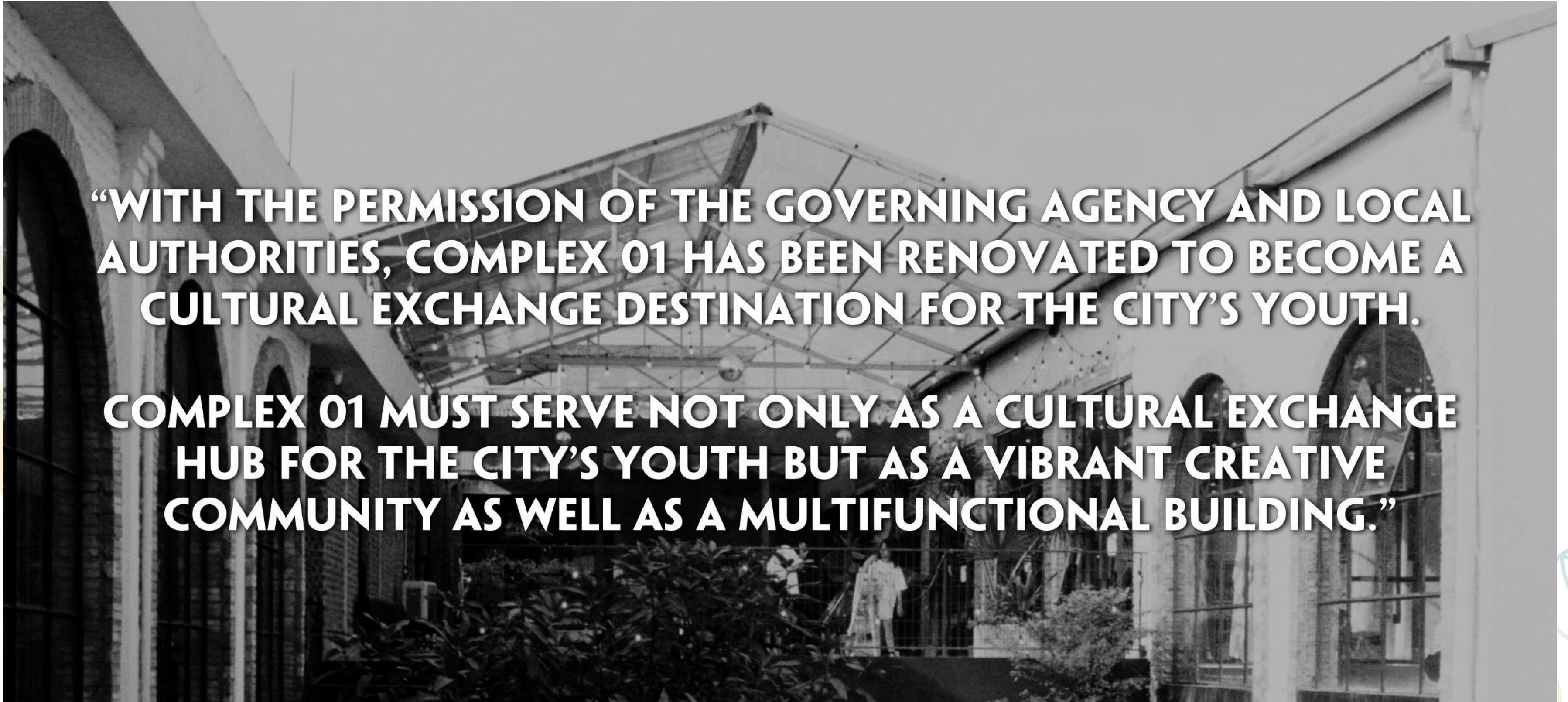


DEFINITION



“WITH THE PERMISSION OF THE GOVERNING AGENCY AND LOCAL AUTHORITIES, COMPLEX 01 HAS BEEN RENOVATED TO BECOME A CULTURAL EXCHANGE DESTINATION FOR THE CITY’S YOUTH.

COMPLEX 01 MUST SERVE NOT ONLY AS A CULTURAL EXCHANGE HUB FOR THE CITY’S YOUTH BUT AS A VIBRANT CREATIVE COMMUNITY AS WELL AS A MULTIFUNCTIONAL BUILDING.”





DEFINITION

SUSTAINABLE BUSINESS MODEL



6. COMMUNITY GRATITUDE:

COMPLEX 01 will serve not only as a venue for community events but also as the unit in charge of arranging volunteer and gratitude activities for the community, including development and philanthropic financing for COMPLEX 01's residents as well as those outside.

5. MAINTAINING THE DEVELOPMENT:

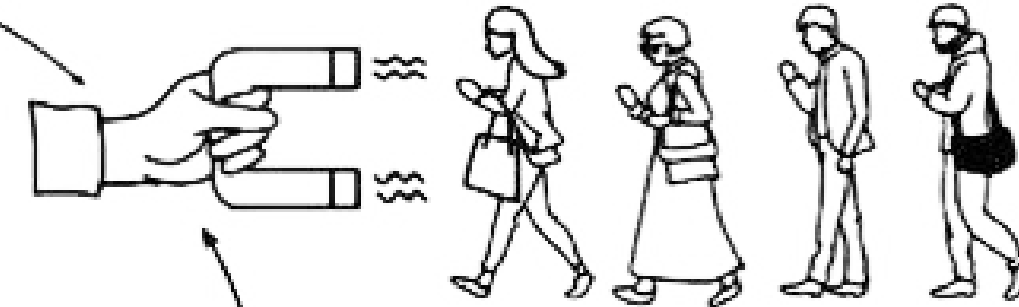
When the profit and size of the community rise, so will the Complex's and Community's upkeep and development. Sponsors and business units inside the Complex will provide leverage for events conducted at COMPLEX 01 and work alongside the operator to enhance COMPLEX 01.

4. PROFIT FROM THE COMMUNITY:

Following the completion of the Community, the number of customers and operational units will be steady and expanding. Profit growth is the outcome for all stakeholders, including investors, operators, and business units in COMPLEX 01.

1. COMMUNITY DESTINATION:

Creating a community begins with the creation of a destination. COMPLEX 01 is a gathering area for people of all ages, featuring a variety of kiosks and several multi-functional areas.

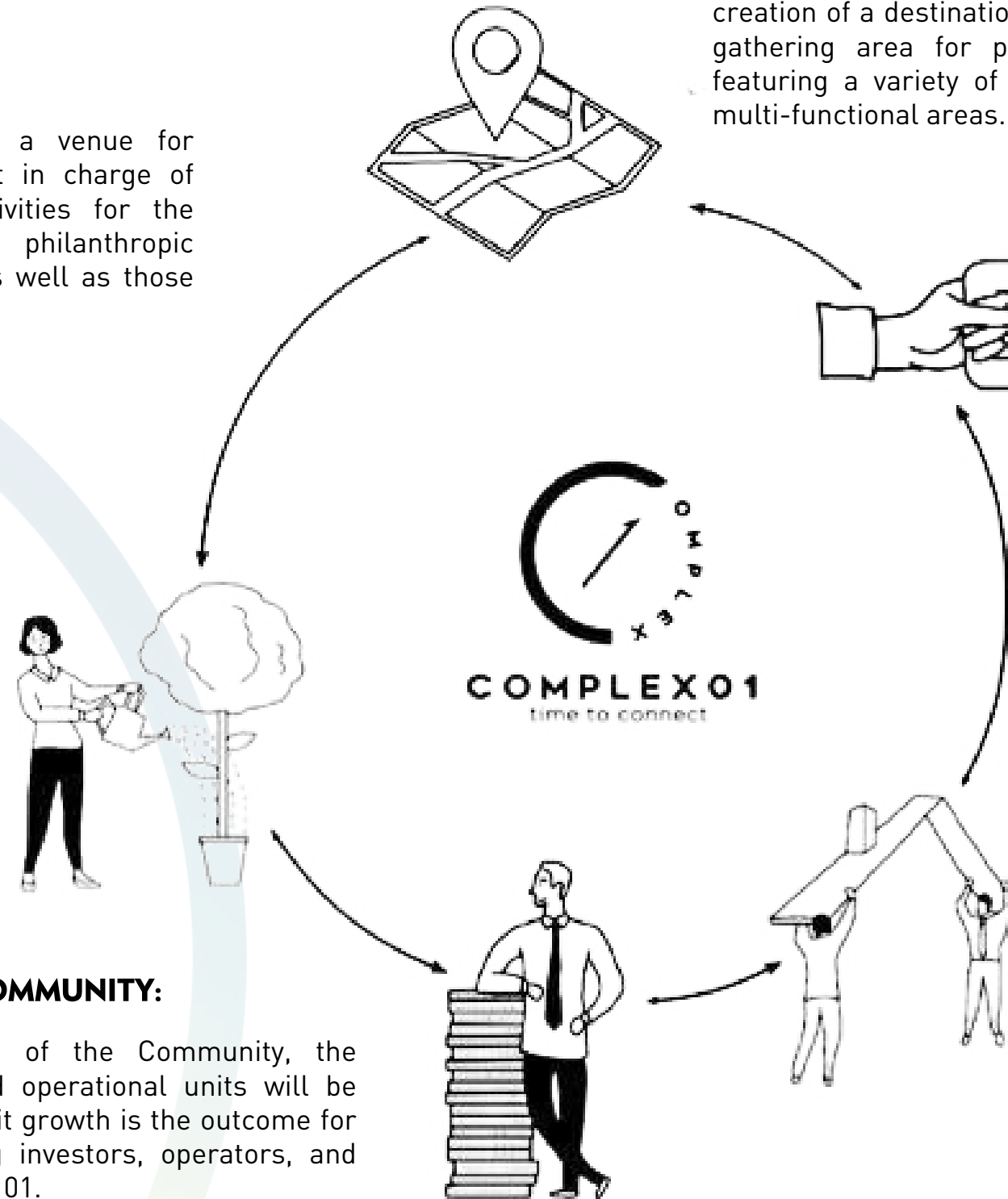


2. REACHING OUT TO THE COMMUNITY:

Customers will be drawn to COMPLEX 01 by the activities in conjunction with various types of marketing. Following the events of the operational unit, the organization will encourage external units to register for the event, attracting new customers to COMPLEX 01.

3. BUILDING THE COMMUNITY:

COMPLEX 01's internal community will be strong enough to sustain and maintain activities that draw existing and new customers once the operations, events, and units fill the areas.





DIFFICULTIES AND CHALLENGES



COMPLEX 01 COMMUNITY MALL encompasses various activities/business models intending to connect and develop a cultural/creative ecosystem. Diversity, experimentation, and collaboration are essential characteristics, which also bring significant difficulties and challenges during its operation.

OBJECTIVE CHALLENGES

- Difficulty in finding premises: Terms and collaboration durations remain limited.
- Lack of proper evaluation, attention, and support from local authorities.
- Legal frameworks do not sufficiently support Creative Arts and Cultural activities, with no specific guidelines for implementing and organizing such activities. The absence of a clear legal definition also makes accessing support mechanisms from various sources challenging.
- Emerging Creative Cultural Startups: These are the entities most in need of support, yet limited resources and financial balancing remain significant obstacles for the Complex to provide better assistance.
- A common and significant challenge: Established during the COVID-19 pandemic, business operations, and maintenance were at a minimal level, creating substantial difficulties for COMPLEX 01 and its partners in sustaining vitality both during and after lockdown periods.



DIFFICULTIES AND CHALLENGES



COMPLEX 01 COMMUNITY MALL encompasses various activities/business models intending to connect and develop a cultural/creative ecosystem. Diversity, experimentation, and collaboration are essential characteristics, which also bring significant difficulties and challenges during its operation.

SUBJECTIVE DIFFICULTIES

- The premises, upon being handed over, were severely degraded due to previous production activities, with infrastructure failing to meet safety standards—requiring extensive supplementation, renovation, and adjustments, leading to significant costs in investment and operation.
- Balancing profit and non-profit: With profits primarily derived from rental spaces, the need to "shoulder" and support non-profit activities using limited self-funded resources makes COMPLEX 01 highly reliant on partners for collaboration and support.
- The workforce needs systematic training and capacity building. Specific and combined skill sets such as knowledge of art, culture, economics, and management; the ability to connect with management levels; access to funding sources; and engagement with the public are crucial and urgent.
- Additional support is required for promotion, information dissemination, and collective effort for a public space; greater acceptance and support from the public, local authorities, and neighbors are needed.
- There is a necessity to establish links with educational/artistic/creative business systems, such as universities, startup support centers, and art organizations.



WHAT THEY TALK ABOUT US



COMPLEX 01
time to connect



Không gian văn hóa “đáng tiền” TỪ NHÀ MÁY HOANG PHẾ

Vong vèo qua mấy ngà rề vào một ngách nhỏ trên phố Tây Sơn (Hà Nội), nhiều người kinh ngạc vì bỗng gặp một không gian được giới trẻ gọi là “amazing” (vượt xa tầm mong đợi). Còn bất ngờ hơn, là không gian này vốn được tái thiết trên nền một xưởng in cũ đang chờ được đập bỏ.



Bài học “gà đẻ trứng vàng”

Hà Nội từng có những nhà máy cũ được chuyển đổi công năng thành các không gian văn hóa như: Trung tâm Văn hóa Pháp ở phố Tràng Tiền trước đây vốn là một nhà in cũ xây dựng từ đầu thế kỷ XX; Complex 01 (Tây Sơn, Hà Nội) cũng là một xưởng in cũ được tái thiết thành không gian sáng tạo, nơi tổ chức nhiều sự kiện văn hoá, nghệ thuật, kết nối nghệ sĩ với giới trẻ; tổ hợp Zone 9 (cũ) được cải tạo từ một cơ sở sản xuất của XI nghiệp Dược phẩm Trung ương 2; “quận nghệ thuật” Hanoi Creative City ở phố Lương Yên xây trên nền tòa nhà Kim khí Thăng Long; 282 Design ở phố Phú Viên xưa kia là nhà máy sản xuất mũ cối...



Hòa nhạc Vi một Hà Nội đáng sống diễn ra tại không gian trước

Complex 01 vừa diễn ra buổi hòa nhạc “Vi một”
Nguyễn Bùi Vũ và các bạn là một doanh nhân, dùng bộ sưu tập mai hồng. Rất may, Vũ còn có nghệ thuật không chỉ là hòa nhạc mà còn là một nghệ sĩ.

được tổ chức và thu hút được đông đảo người tham dự.

Phải chăng sự thành công của Complex 01 có thể là lời giải cho bài toán tìm “tổ” cho không gian sáng tạo ở Hà Nội được phát triển? Từ nhiều năm nay, Hà Nội đã có chủ trương di dời các cơ sở sản xuất công nghiệp không còn phù hợp với quy hoạch và gây ô

(VOVWORLD) - An abandoned printing factory tucked away down a small alley on Tay Son street, Dong Da district, Hanoi, has been transformed into Complex 01, a cultural and creative hub. This multi-functional site for entertainment, shopping, and art, has been a hit among young Hanoians recently.



Kết nối giới trẻ với di sản

Việt Nam có một lượng di sản công nghiệp không nhỏ, bao gồm các cơ sở sản xuất, các nhà máy cũ như: Nhà máy cơ khí Trần Hưng Đạo, Nhà máy xe lửa Gia Lâm, Nhà máy bia Hà Nội, Nhà máy dệt kim Đông Xuân (Hà Nội), Nhà máy đóng tàu Ba Son (TP Hồ Chí Minh)... Giá trị của di sản công nghiệp không đơn thuần ở hệ thống các “hiện vật” mà còn là giá trị về kiến trúc, lịch sử, văn hóa, kỹ thuật.

Thứ bảy, ngày 30/10/2021 - 06:45



Khách đến Complex 01 bây giờ đa số là người trẻ. Không nhiều người trong số họ hình dung được, trước khi có hình dạng “chất chơi” như bây giờ, nó chỉ là một nhà máy in bị bỏ hoang. Sau khi được cải tạo, biến đổi công năng, địa điểm này trở thành một tổ hợp văn hóa, sáng tạo mà các cảm nang du lịch xếp vào danh sách “phải đến” ở Hà Nội.

Đại sứ Phạm Việt Hùng trình Quốc thư lên Nhà Vua Thái Lan

Tuy nhiên, có một thực tế đáng buồn là không ít người trẻ hiện nay thiếu sự kết nối với truyền thống, di sản của dân tộc. Trong khi đó, người trẻ không chỉ có năng lượng sáng tạo dồi dào mà còn là tương lai, là thế hệ tiếp nối, tham gia công tác bảo tồn và phát huy giá trị của di sản. Vì thế, tăng cường kết nối người trẻ với di sản là một trong những hướng đi đúng đắn nhằm góp phần gìn giữ các di sản nói chung, di sản công nghiệp nói riêng.

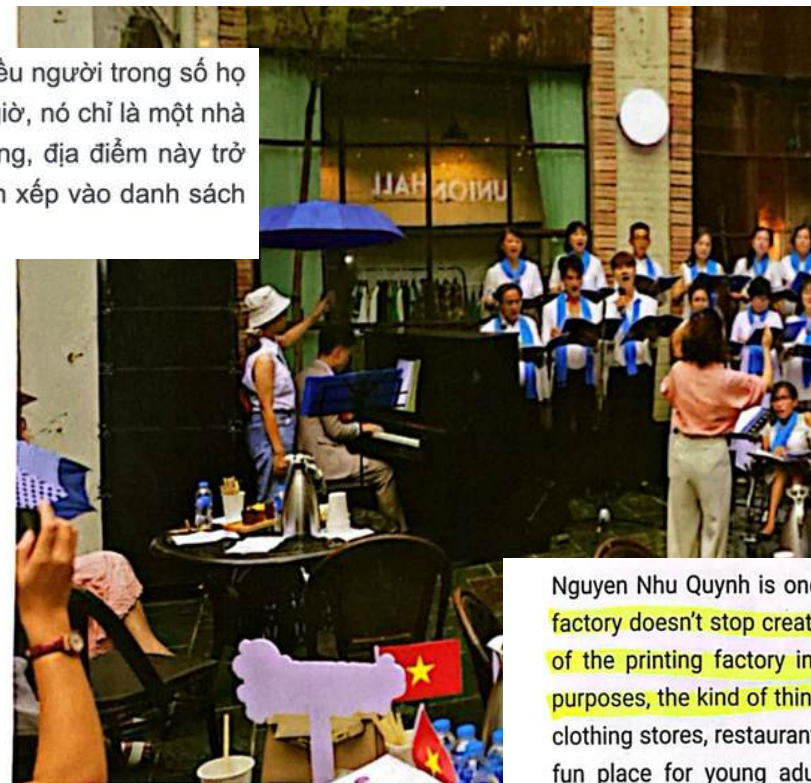
Thực tế cho thấy, việc chuyển đổi các di sản công nghiệp thành các không gian văn hóa, sáng tạo là một giải pháp hiệu quả giúp tăng tính kết nối giữa người trẻ và di sản.

Việt Nam đã có một số mô hình chuyển đổi thành công như: tổ hợp Complex 01 (Tây Sơn) được làm mới trên nền của Nhà máy in Công Đoàn; 282 Design (Phú Viên, Gia Lâm) chuyển đổi từ nhà máy mũ cối; Trung tâm văn hóa Pháp từ xưởng in của Nhà máy in Báo Nhân Dân...

Điểm chung của các dự án thành công này là đều được chuyển đổi thành các tổ hợp không gian đa chức năng với kiến trúc độc đáo cùng nhiều hoạt động giải trí hấp dẫn, đáp ứng nhu cầu sáng tạo, hưởng thụ văn hóa, nghệ thuật, kết nối, khởi nghiệp... của nhiều đối tượng, nhất là giới trẻ.

Có thể thấy, sự chuyển đổi này đưa người trẻ trở thành đối tượng chính “chủ động” và “tiêu dùng” di sản công nghiệp. Từ đó, đánh thức sự quan

đầu hoạt động đã nhanh chóng trở thành địa điểm được ưa thích của giới trẻ. Giữ lại những nét riêng của kiến trúc nhà máy cũ với cửa sổ vòm kính, tường gạch đỏ thô ráp, cánh cửa sắt nặng, bậc thang kim loại, tấm băng rôn “Máy in màu số 2 phần đầu vượt chỉ tiêu sản lượng 35.000 tờ in/ca” và cả cây xoài do vị giám đốc đầu tiên của nhà máy cũ trồng, Complex 01 pha trộn giữa vẻ đượm màu thời gian song song với những mảng màu hiện đại. Ưu điểm của Complex 01 so với nhiều không gian sáng tạo khác là có diện tích rộng, vị trí ngay trung tâm, nhờ thế nhiều sự kiện văn hóa nghệ thuật, các hội chợ thủ công, các liveshow âm nhạc, giới thiệu cổ phục... đã được tổ chức và thu hút được đông đảo người tham dự.



Hòa nhạc Vi một Hà Nội đáng sống diễn ra tại không gian trước

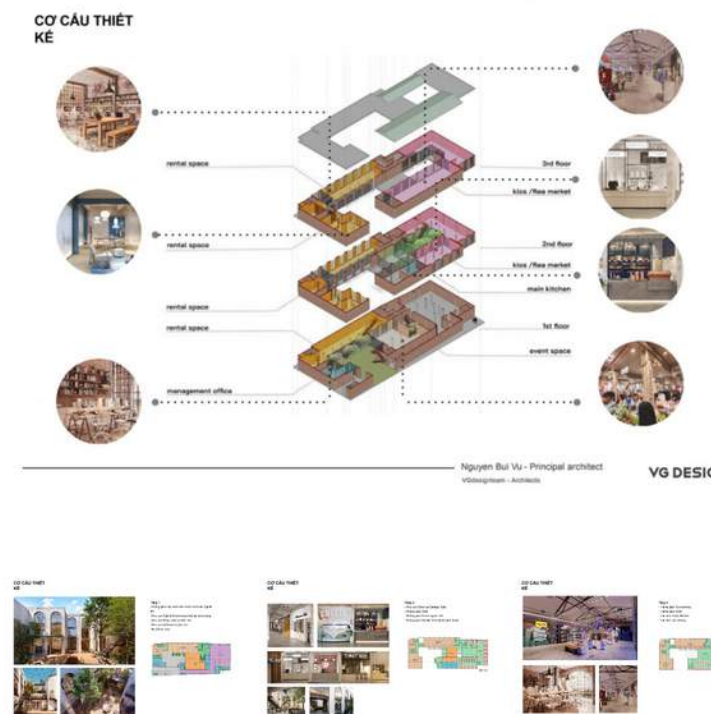
Hòa nhạc Vi một Hà Nội đáng sống diễn ra trong một không gian mở, mang tính cộng đồng cao. Nghệ sĩ tham gia g ồm người lớn tuổi, trẻ em, người khuyết tật, người LGBT, người dân tộc thiểu số và nhiều nhóm khác, gặp gỡ nhau ở tình yêu âm nhạc, tình yêu cuộc sống. Khách giả của họ có cả những người bán rong, công nhân vệ sinh môi trường, người nghèo... l ần đ ầu tiên xứng xứng đi nghe hòa nhạc.

Những người tổ chức muốn kết nối tới cộng đồng các hoạt động văn hóa nghệ thuật đa dạng, ý nghĩa, để ai cũng có thể hòa mình và cảm nhận một Hà Nội đang năng động, đáng sống hơn từng ngày.

Câu chuyện hòa nhạc Vi một Hà Nội đáng sống diễn ra tại Complex 01 khiến không ít người nghĩ tới số phận của g ần 100 nhà máy, xí nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp cũ di dời ra khỏi nội đô trong quy hoạch sắp tới. Đó cũng không phải là vấn đề của riêng Hà Nội, mà còn của cả những đô thị lớn ở nước ta, khi đối diện với bài toán phát triển. Việc di dời các nhà máy khỏi nội đô có giá trị di sản công nghiệp hoàn toàn có thể tạo nên các không gian mới, không chỉ tạo ra giá trị kinh tế, mà còn là nơi tổ chức những hoạt động nghệ thuật, văn hóa cộng đồng.

Trong thực tế, ở Hà Nội, cũng đã có những trường hợp chuyển đổi thành công như Trung tâm Văn hóa Pháp ở phố Tràng Tiền trước đây vốn là một nhà in cũ xây dựng từ đầu thế kỷ XX; “tổ hợp nghệ thuật” Hanoi Creative City ở phố Lương Yên xây trên nền tòa nhà Kim khí Thăng Long; 282 Design ở phố Phú Viên xưa kia là nhà máy sản xuất mũ cối...

Đi vào hoạt động từ cuối năm 2020, Complex 01 đã nhanh chóng thu hút được nhiều du khách đến tham quan và nhận được nhiều lời khen ngợi từ cộng đồng cũng như những nhận xét tích cực từ những người dân sống quanh đó.



Nguyen Nhu Quynh is one of the managers. She said, “We treasure historical values. This old factory doesn’t stop creating new values for our community. We want to retain the architecture of the printing factory in use between 1940 and 1960 to serve culture and entertainment purposes, the kind of things we here in Hanoi are falling short of. This three-story complex has clothing stores, restaurants, cafes, beauty salons, creativity workshops, and an exhibition hall, a fun place for young adults and families to spend time together. We also have charitable activities here.”

READ
MORE
HERE



OUR INFLUENCE



2 TRIỆU ++

Engagement and actual reach from social media channels.

37.000 ++

Visits to the 3D virtual space tour of COMPLEX 01

40.000 ++

Facebook Page Followers COMPLEX 01

1200 ++

Downloads of the COMPLEX 01 app on the App Store and Google Play.

46.000 ++

Interactions with Business Profiles on Google Business

250 ++

Partners (NGOs, embassies, businesses, government...)

35.000 ++

Monthly visits from all age groups and community segments

350 ++

Multi-format event organized (Exhibition, concert, seminar, etc.)

100.000 ++

Website visits complex01.vn

50 ++

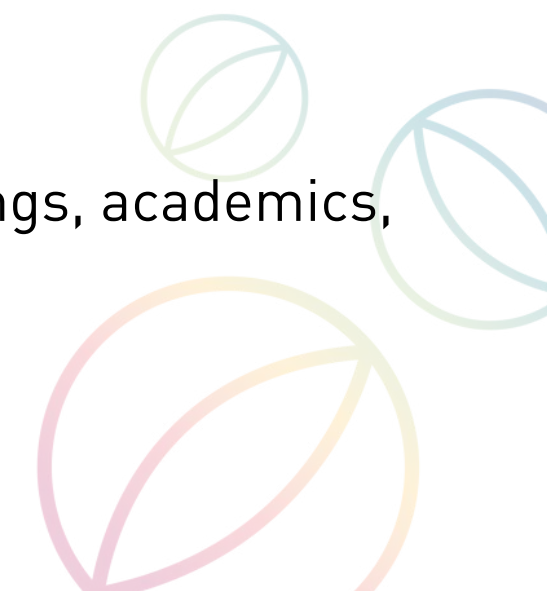
News and media outlets reporting the information (People, VTV, Labor, etc.)

13.000 ++

Access the server for the website complex01.vn

50 ++

Active community groups (Handicrafts, film screenings, academics, etc.)





OUR ECOSYSTEM

nghệ nghệ ART FAIR

Nghệ Nghệ Art Fair is a series of creative - art fairs, a vibrant meeting place between the creative community and art-lovers, supporting local artists and culture in Hanoi Capital.

Individuals/organizations appearing at **Nghệ Nghệ Art Fair** are people/groups of people or people/groups who are preserving and developing traditional

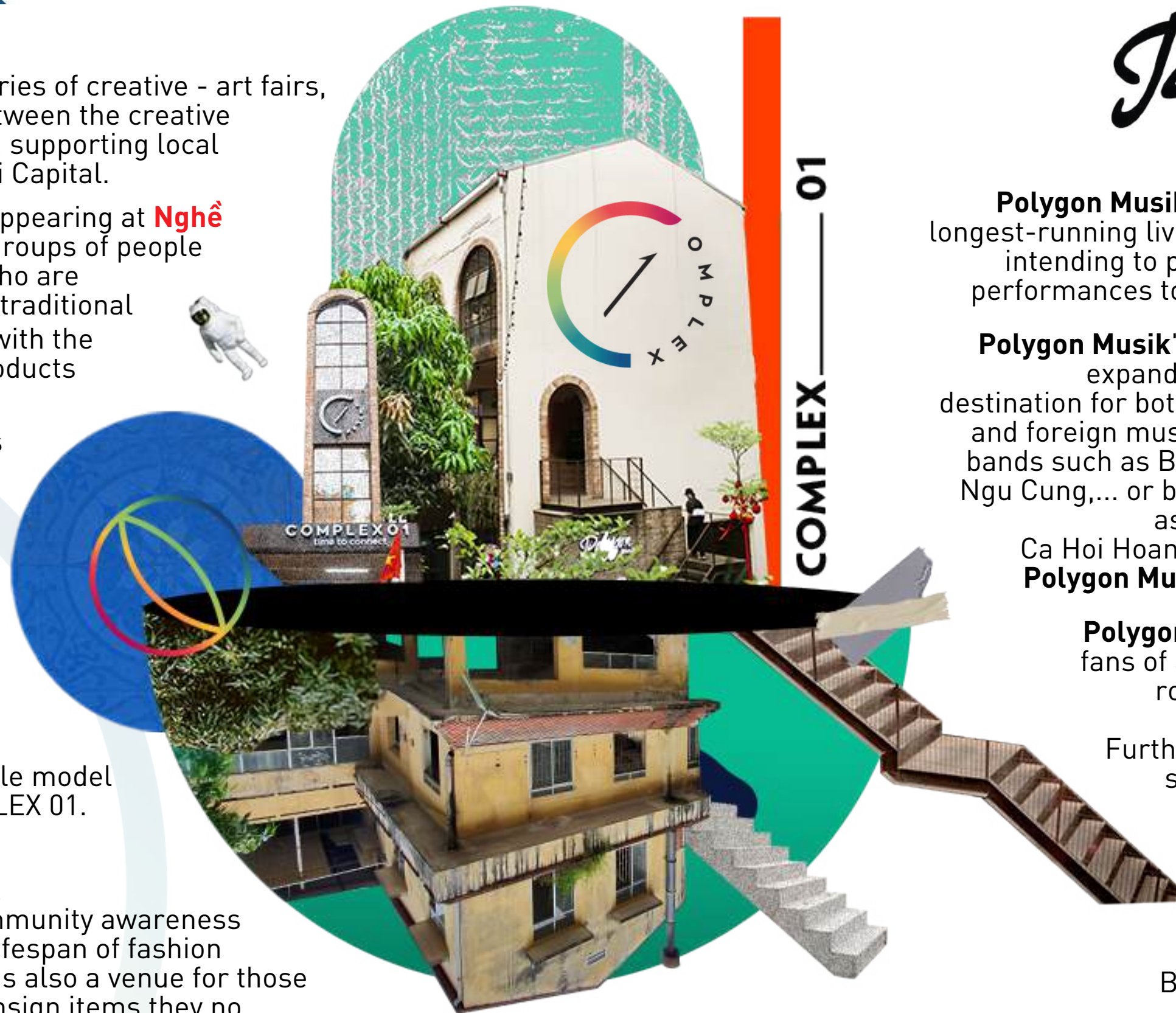
Vietnamese arts/handicrafts and want to connect with the creative and artistic community and bring their products closer to the masses.

Nghệ Nghệ Art Fair wants to become a prestigious creative and artistic platform, contributing to the development of Vietnamese art and bringing art closer to the public.

cũ tớ mới cậu

Cũ Tớ Mới Cậu is an exclusive Garage Sale model organized by COMPLEX 01.

Cũ Tớ Mới Cậu has helped tens of thousands of products be reused, minimizing the environmental impact of fast fashion. The event aims to raise community awareness about environmental protection and increase the lifespan of fashion products (clothing, accessories). The event series is also a venue for those who need to 'clear their closet' to liquidate and consign items they no longer use.



Polygon Musik

Polygon Musik has been one of Hanoi's longest-running live music venue since 2010, intending to present outstanding music performances to the people of the capital.

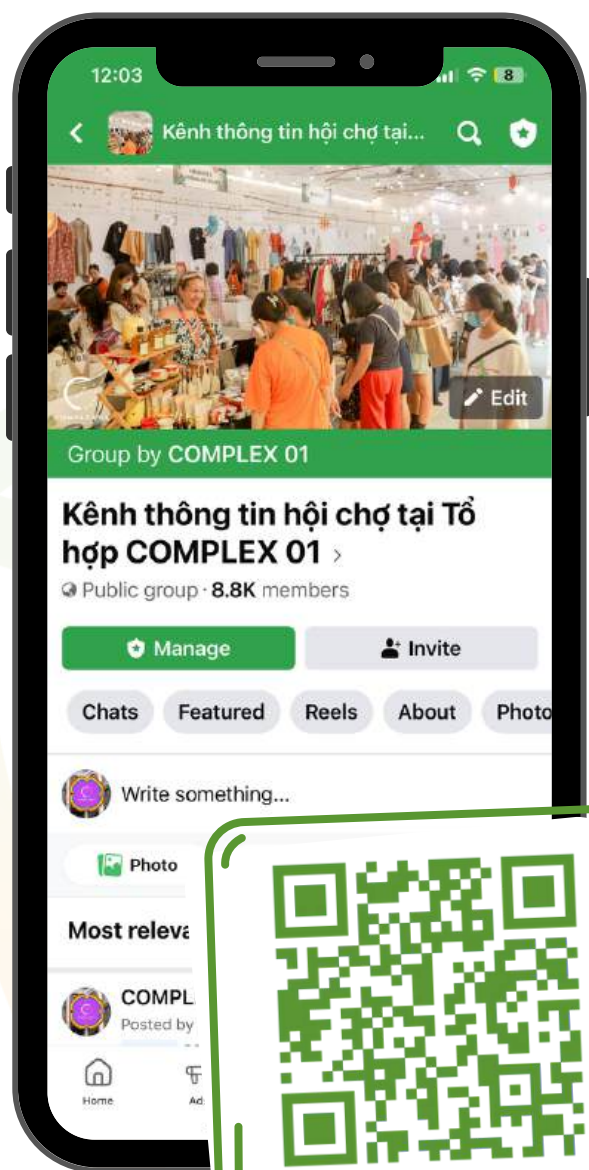
Polygon Musik's founding team has been expanding this site into a favored destination for both audiences and domestic and foreign musicians. Many veteran rock bands such as Buc Tuong, Microwave, and Ngu Cung,... or brilliant young names such as Ngot, Duong Tran Nghia, Ca Hoi Hoang, Thai Dinh,... have made **Polygon Musik** is their favorite venue.

Polygon Musik provides music to fans of all genres, including funk, rock, pop, and many unique thematic music nights. Furthermore, with an advanced sound and lighting system, this location is a perfect event site, including Live Space Conference organized by the French Institute Vietnam,

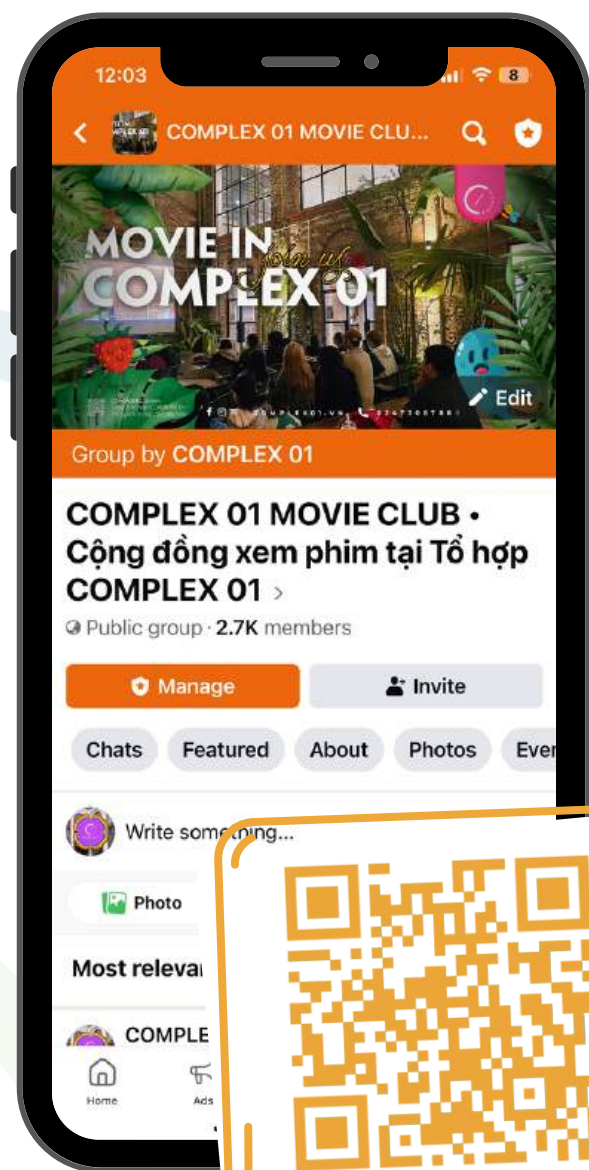
Bold Steps event organized by Men's Folio Vietnam



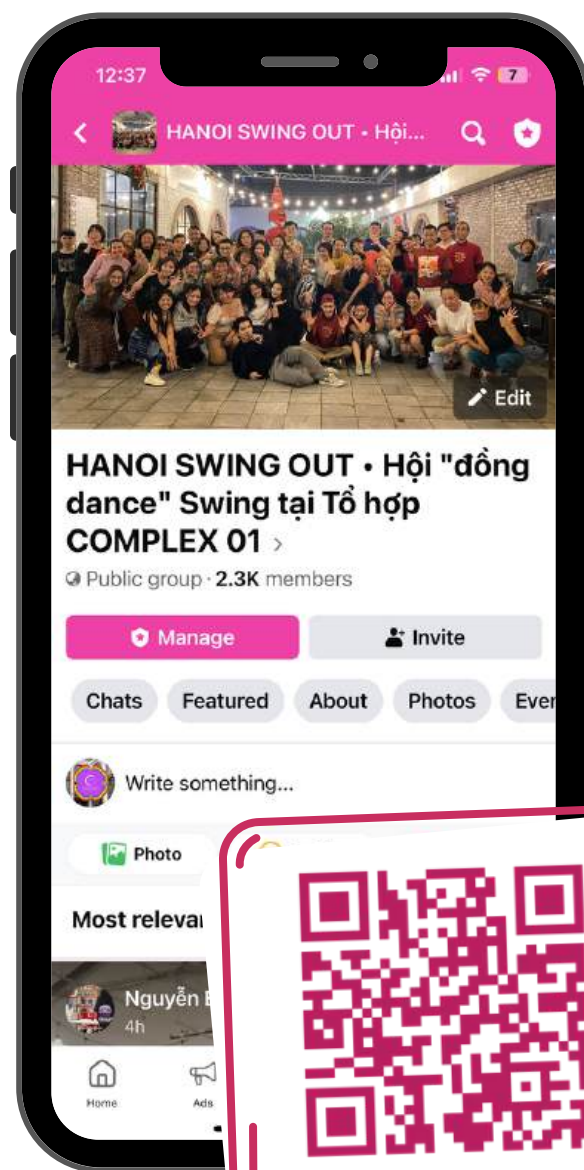
OUR COMMUNITY



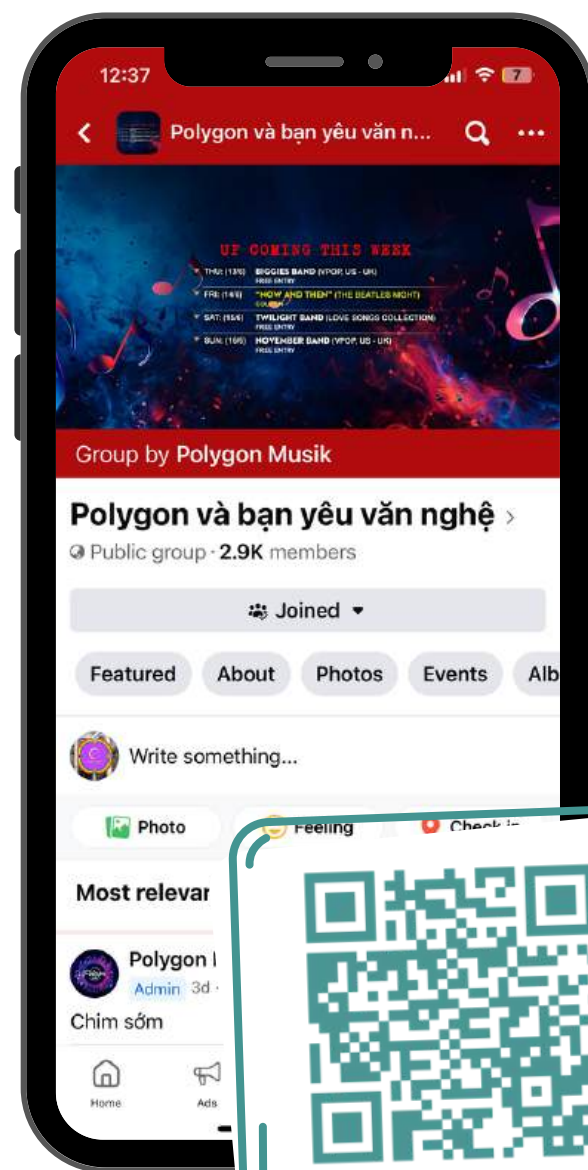
SCAN & JOIN US



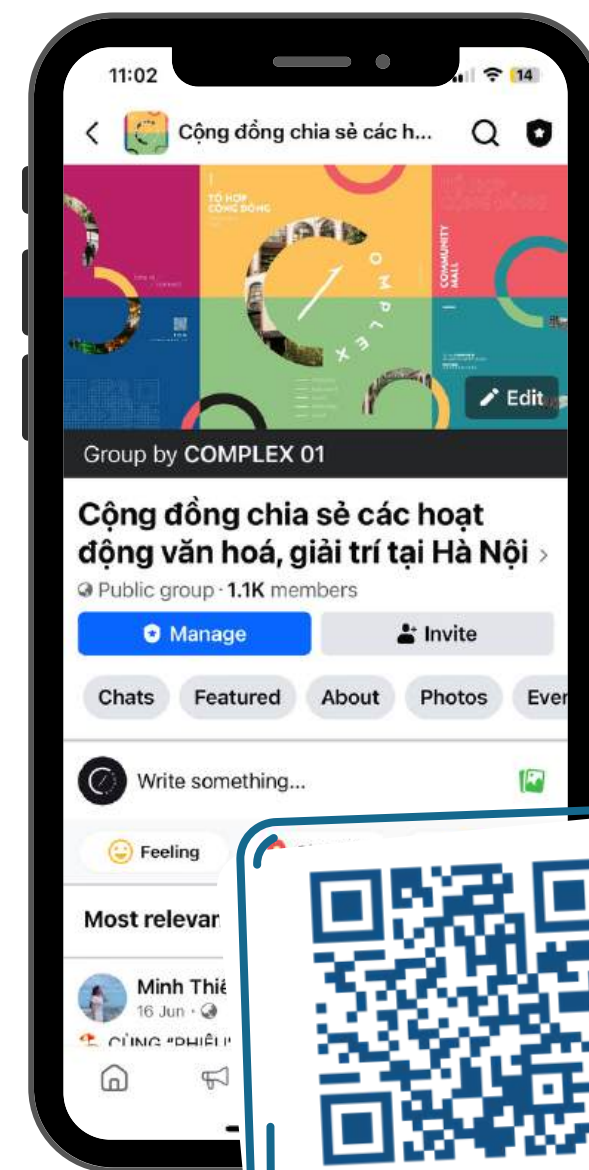
SCAN & JOIN US



SCAN & JOIN US



SCAN & JOIN US



SCAN & JOIN US





OUR TENANTS

Click [HERE](#) for more information

DIRECTORY/DANH MỤC

FOOD & BEVERAGE ẨM THỰC

POLEX BAR
SÁP CHAY CÔ PHIÊU [FB1]
INTERBESO YOGURTS-COFFEE-TEA [FB2]
ONRO COFFEE [FB3]
SUKI DESU [FB4]
THE URBAN KITCHEN HANOI [FB5]

ART & CRAFT THỦ CÔNG & NGHỆ THUẬT

RA RIÊNG PRINTS [T1.1]
TIỆM TẠP HOÁ NHÀ MÂY [T1.4]
KIKI.GIFTY [T2.3D]
CHOI WORKSHOP - EDU & ART [T3.3]
CREATIVE GARA [T3.5]

SHOPPING & LIFESTYLE MUA SẴM & PHONG CÁCH

POLYGON MUSIK
CA' LIBRARY
MY HOBBY [T1.5A]
ZYO RUBIK [T1.5B]
FUN STUDIO [T2.3A]
THE OOLA LAB [T2.3B]
HANOI MOOD:ON [T2.3C]
GUITARPLUS STUDIO [T2.3E]
MOIZ HAIR [T2.8]
WHITELIGHT COMPLEX CULTURAL SPACE [T3.6]

OFFICE VĂN PHÒNG

INDUST DESIGN [T2.1]
VIET MULTIMEDIA COMMUNICATION [T2.2]
SUITECLOUD [T2.5, T2.6, T2.7]
THE YOUNIVERSE [T3.1]
TIỆM TẠP HOÁ NHÀ MÂY [T3.2, T3.4B]
LINHUK [T3.4]

3RD FLOOR (TẦNG 3)

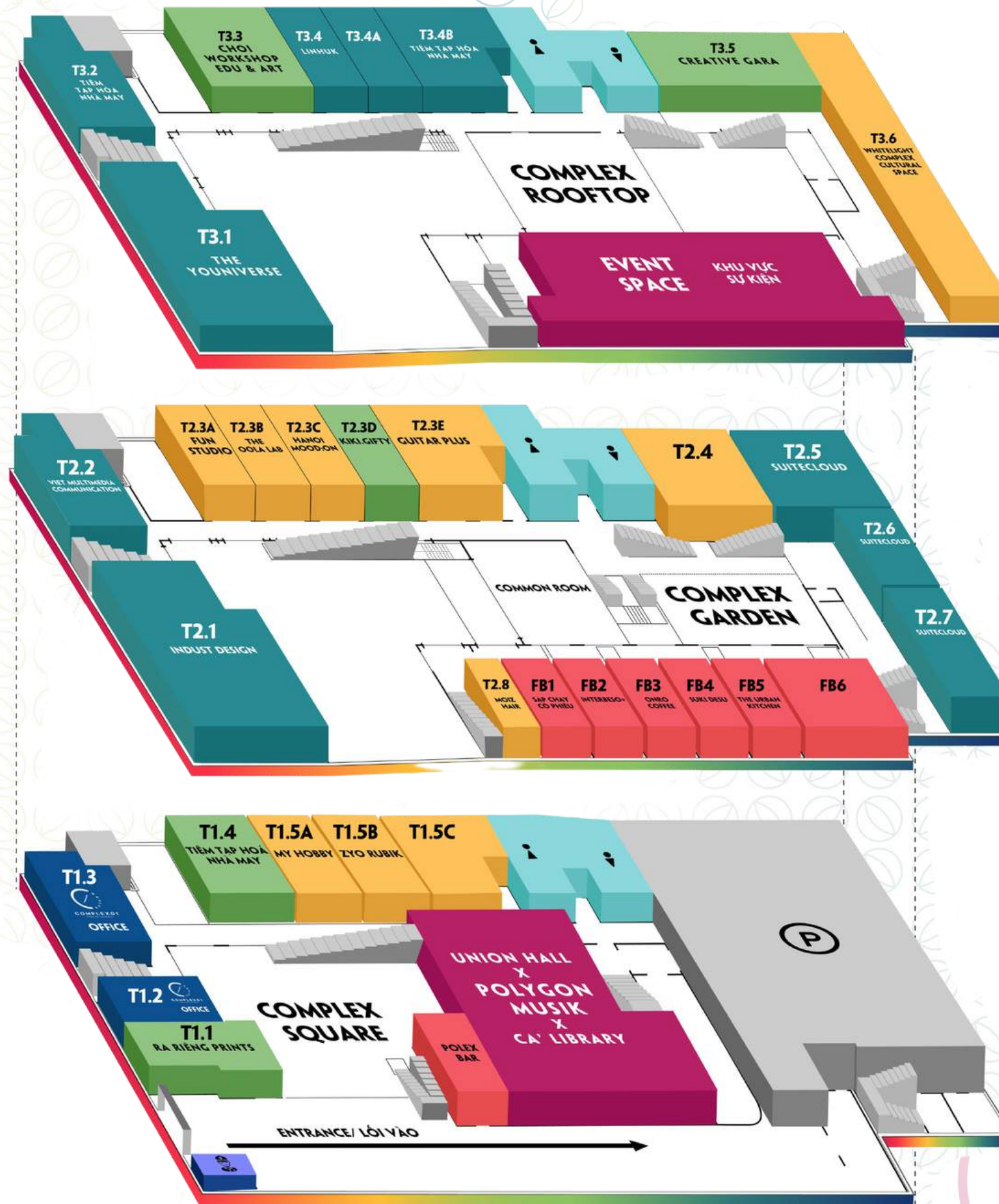
- ART & CRAFT
- OFFICE (VĂN PHÒNG)
- SHOPPING & LIFESTYLE
- EVENTS (KHU VỰC SỰ KIỆN)
- RESTROOM (KHU VỆ SINH)

2ND FLOOR (TẦNG 2)

- ART & CRAFT
- OFFICE (VĂN PHÒNG)
- SHOPPING & LIFESTYLE
- FOOD & BEVERAGE (ĐỒ ĂN & ĐỒ UỐNG)
- RESTROOM (KHU VỆ SINH)

1ST FLOOR (TẦNG 1)

- COMPLEX 01 OFFICE (BAN QUẢN LÝ)
- ART & CRAFT
- SHOPPING & LIFESTYLE
- FOOD & BEVERAGE (ĐỒ ĂN & ĐỒ UỐNG)
- EVENTS (KHU VỰC SỰ KIỆN)
- RESTROOM (KHU VỆ SINH)
- PARKING (KHU ĐỂ XE)
- SECURITY (KHU AN NINH)





OUR TENANTS



FOOD & BEVERAGE



ART & CRAFT



SHOPPING & LIFESTYLE

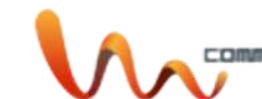
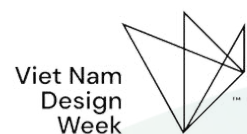


OFFICE



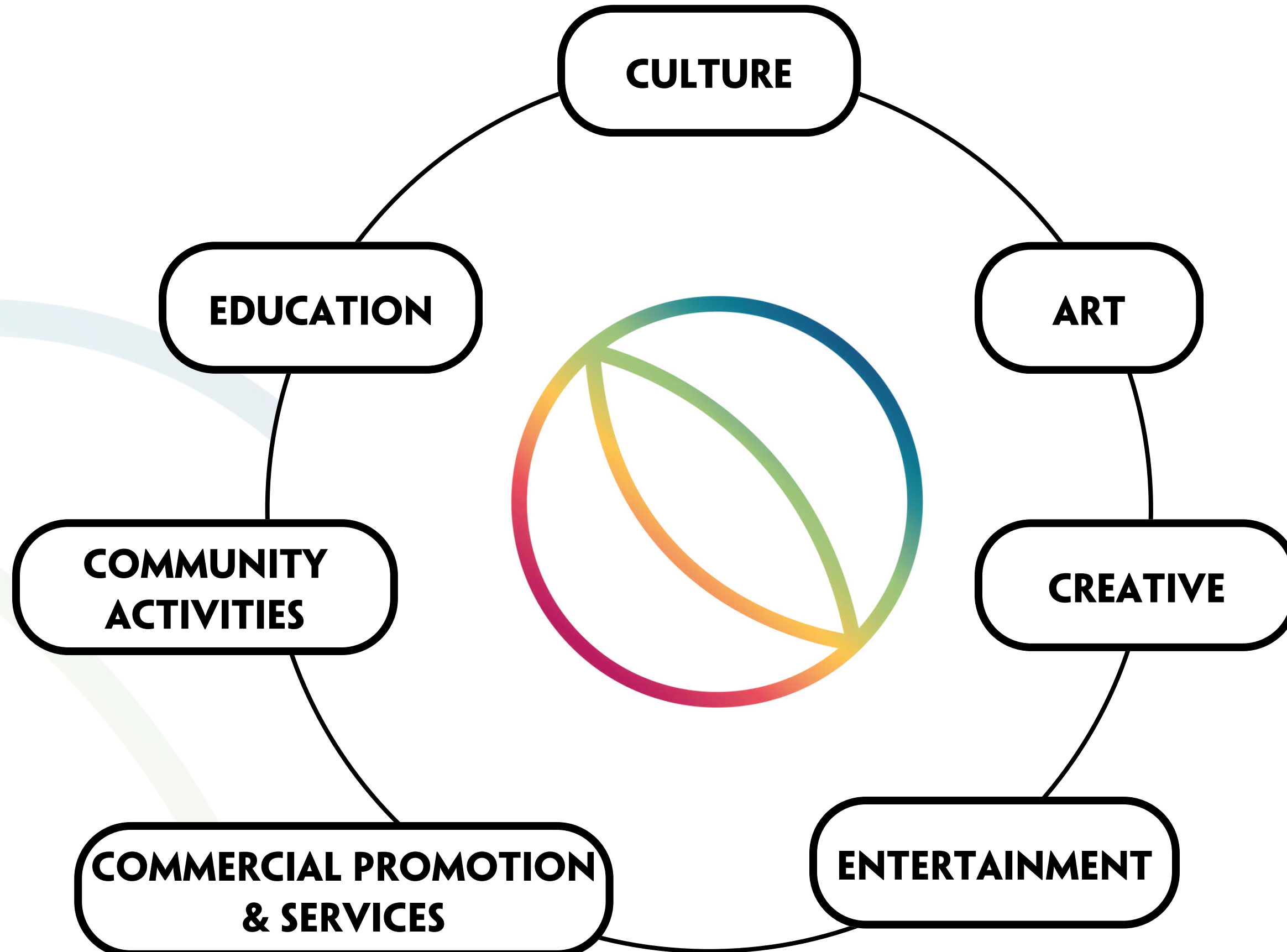


OUR PARTNERS





ACTIVITIES & EVENTS





ACTIVITIES & EVENTS



EXHIBITION



PERFORMANCE



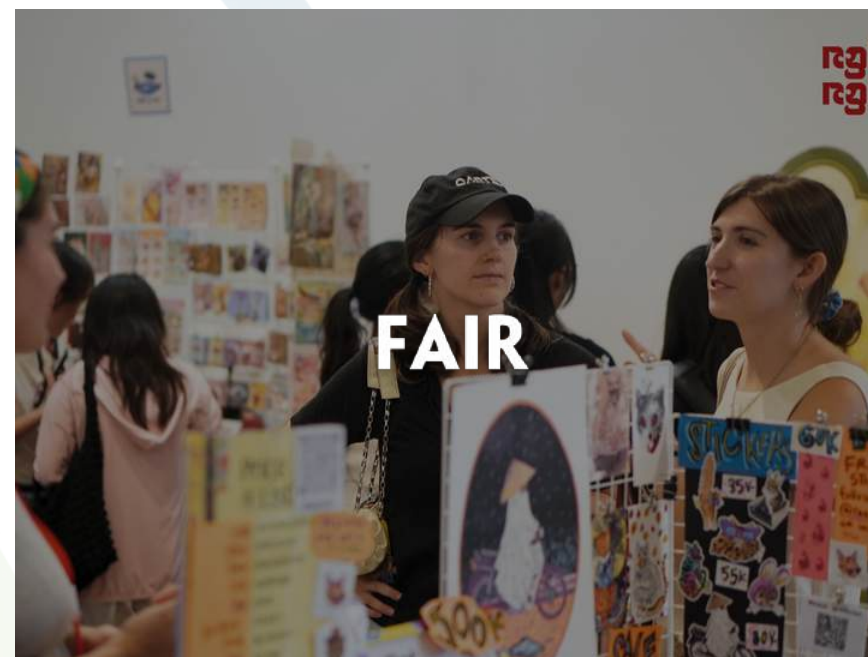
MASTERCLASS



NETWORKING



MOVIE SCREENING



FAIR



SWING DANCE



WORKSHOP



ACTIVITIES & EVENTS



ART & CULTURE

- Art & craft fairs
- Exhibition
- Movie screening
- Art performance: Drama, Classical music, etc.





ACTIVITIES & EVENTS



COMMERCIAL

- Weekend fair, Flea Market
- Launching products





ACTIVITIES & EVENTS



EDUCATION & WORKSHOP

- Talkshow
- Workshop
- Book Launching
- Project evaluation





ACTIVITIES & EVENTS



MUSIC & ENTERTAINMENT

- Live show, Concert
- Performance
- Dance Battle





ACTIVITIES & EVENTS



SOCIAL & NETWORKING

- Round table
- Alumni Networking
- Exchange book for plant
- Year End Party, Anniversary Party





ACTIVITIES & EVENTS



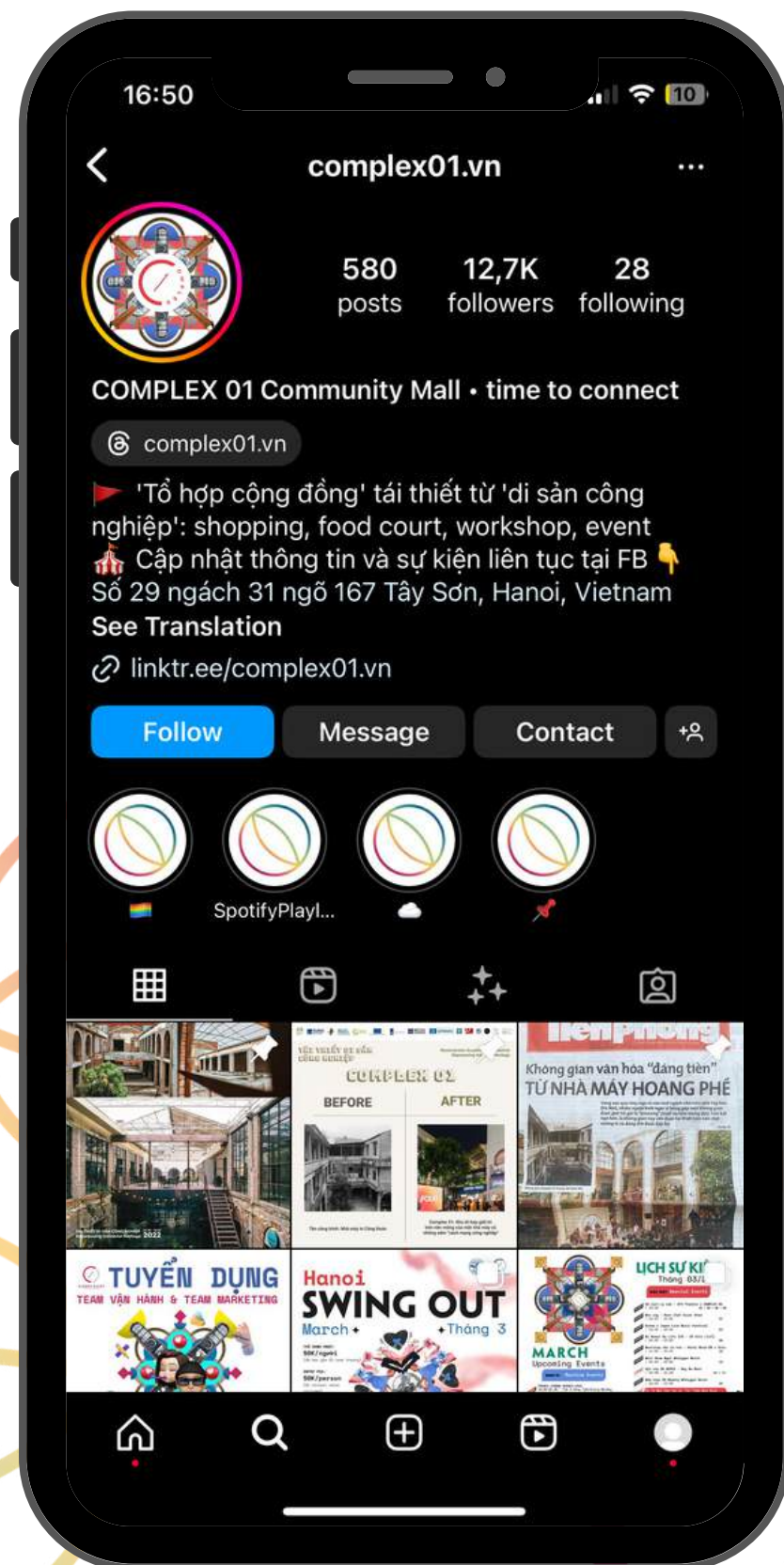
COMMUNITY ACTIVITIES

- Donations, fundraising, charity
- Campaigns for minority community groups: LGBTQ+, ethnic minorities, etc.
- Activities for the environment, sustainable development

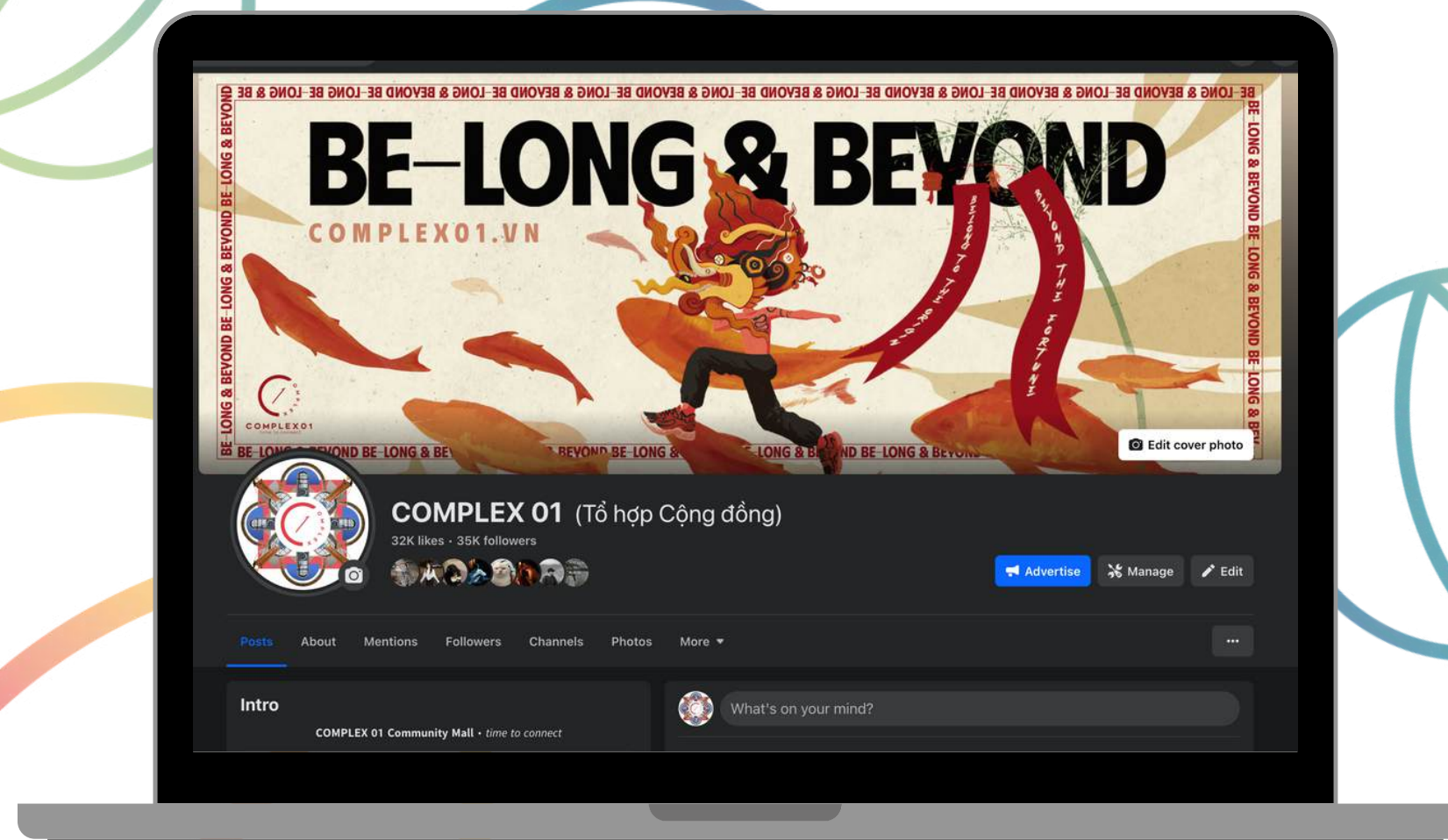




CONNECT WITH COMPLEX 01



Find us on





CONNECT WITH COMPLEX 01

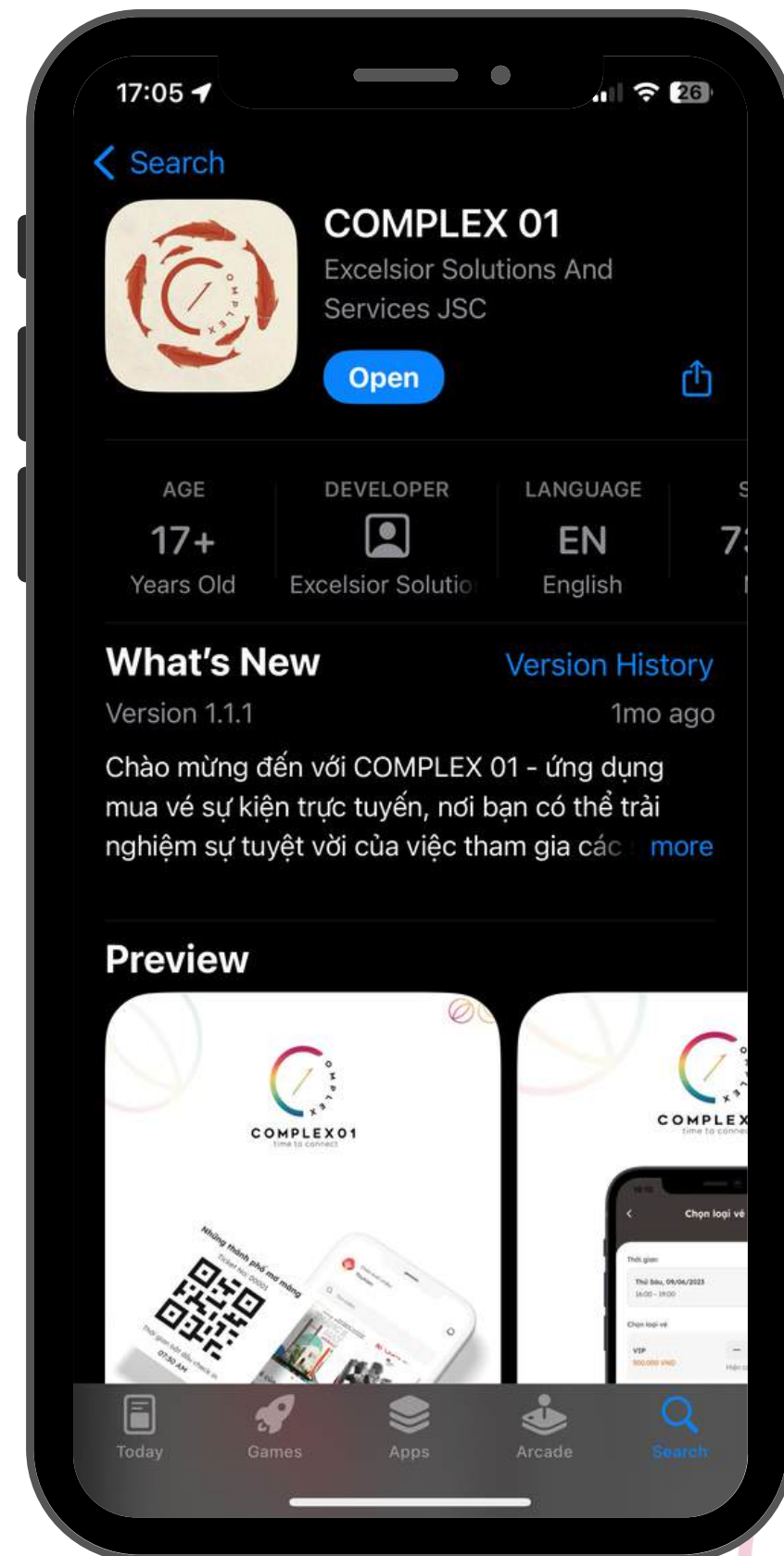
WWW.COMPLEX01.VN



Available on the
App Store



Available on
Google Play





NOW IT'S TIME TO CONNECT!!!

THANK

YOU

