



COMPLEX01
time to connect

TỔ HỢP CỘNG ĐỒNG

COMPLEX 01

MỤC LỤC



- **KHÁM PHÁ COMPLEX 01**
- **ĐỊNH NGHĨA**
- **HIỆN TRẠNG TRƯỚC CẢI TẠO**
- **KHÓ KHĂN VÀ THÁCH THỨC**
- **TRUYỀN THÔNG NÓI GÌ VỀ COMPLEX 01**
- **SỨC ẢNH HƯỞNG**
- **TRONG MẠNG LƯỚI CỦA CHÚNG TÔI**
- **CỘNG ĐỒNG CỦA CHÚNG TÔI**
- **THÀNH VIÊN CỦA CHÚNG TÔI**
- **ĐỐI TÁC CỦA CHÚNG TÔI**
- **HOẠT ĐỘNG & SỰ KIỆN**
- **KẾT NỐI VỚI CHÚNG TÔI**





KHÁM PHÁ COMPLEX 01



COMPLEX 01 LÀ TỔ HỢP CỘNG ĐỒNG TÁI THIẾT TỪ NHÀ MÁY CŨ TẠI HÀ NỘI

Với mục tiêu xây dựng một mái nhà chung cho nhu cầu sinh hoạt đa dạng văn hóa của Thành phố, COMPLEX 01 tạo ra một không gian kết nối liên ngành và thúc đẩy trao đổi văn hóa nghệ thuật giữa mọi nhóm người trong cộng đồng. Một nhà máy công nghiệp hình thành cách đây gần nửa thế kỷ đã được tái thiết thành không gian mới, lưu giữ ký ức cũ, tạo ra giá trị văn hóa, đóng góp một phần vào nền kinh tế sáng tạo và sự phát triển bền vững của đô thị.

COMPLEX 01 LÀ GIAO ĐIỂM KẾT NỐI

Xây dựng theo mô hình Community Mall (Tổ hợp Cộng đồng) cùng tinh thần “time to connect” (kết nối), Tổ hợp COMPLEX 01 bao gồm 4 nhóm hoạt động chính: mua sắm, ẩm thực, workshop, sự kiện và không giới hạn liên kết hoạt động với các cá nhân, đơn vị ngoài hệ sinh thái của mình. Bên cạnh đó, các nhóm cộng đồng: thủ công, âm nhạc, điện ảnh, kiến trúc... cũng đang sinh hoạt thường kỳ tại đây. Tổ hợp được thiết kế là không gian hướng tới cộng đồng chung, là “giao điểm” để các cộng đồng riêng có thể gặp gỡ, kết nối. COMPLEX 01 đề cao sự đa dạng và cổ vũ sự trao đổi đa chiều giữa mọi người trong Thành phố.

COMPLEX 01 LÀ SỨC MẠNH CỘNG ĐỒNG

COMPLEX 01 đang nỗ lực mang đến một không gian sinh hoạt thiết yếu cho cộng đồng. Thông qua việc kết nối và tôn trọng, chúng ta sẽ cùng tạo nên một không gian văn hóa phát triển bền vững để mỗi người đều có thể đến và trở thành một phần của “Thành phố sáng tạo Hà Nội”.



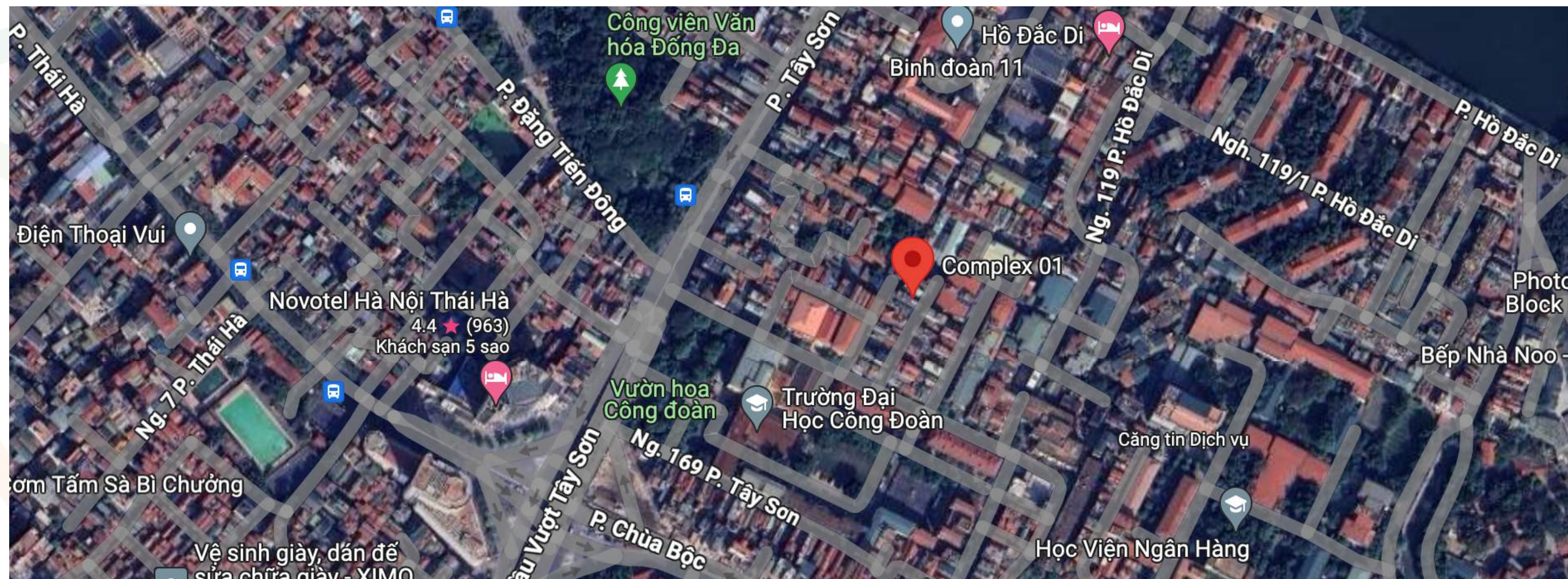


KHÁM PHÁ COMPLEX 01



COMPLEX 01 • complex01.vn

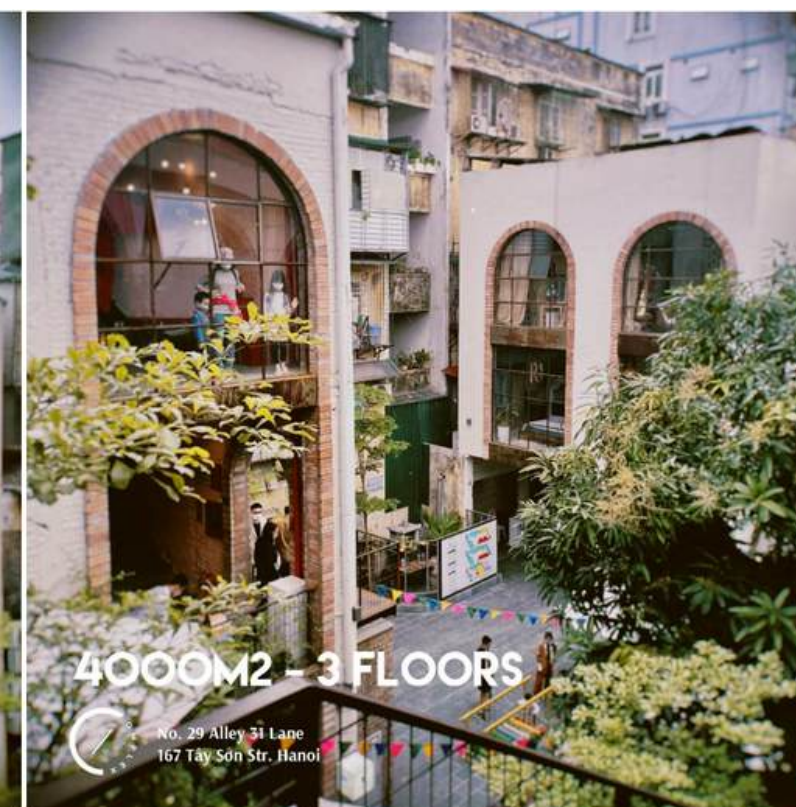
- 'Tổ hợp Cộng đồng' tái thiết từ 'di sản công nghiệp'
- Shopping, food court, music, workshop, event
- 29 ngách 31 ngõ 167 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội
- 02473067889
- connect@complex01.vn
- App Store/CH Play: COMPLEX 01





KHÁM PHÁ COMPLEX 01

Tìm hiểu thêm tại [ĐÂY](#)





KHÁM PHÁ COMPLEX 01



PLAYGROUND

No. 29 Alley 31 Lane
167 Tây Sơn Str. Hanoi



PHOTO SPOTS

No. 29 Alley 31 Lane
167 Tây Sơn Str. Hanoi



EXHIBITIONS / DISPLAYS

No. 29 Alley 31 Lane
167 Tây Sơn Str. Hanoi



INTERACTIVE ACTIVITIES

No. 29 Alley 31 Lane
167 Tây Sơn Str. Hanoi



DIY WORKSHOPS

No. 29 Alley 31 Lane
167 Tây Sơn Str. Hanoi



MUSIC EVENTS

No. 29 Alley 31 Lane
167 Tây Sơn Str. Hanoi



HANOI SWING OUT

No. 29 Alley 31 Lane
167 Tây Sơn Str. Hanoi



MOVIE IN COMPLEX GARDEN

No. 29 Alley 31 Lane
167 Tây Sơn Str. Hanoi



HIỆN TRẠNG TRƯỚC CẢI TẠO



Trước khi cải tạo, Tổ hợp là **một nhà máy in bị bỏ hoang** trong thời gian dài, dẫn đến tình trạng xuống cấp nghiêm trọng. Hệ thống tủ điện, PCCC và các công trình ngầm hư hại nặng, bể nước bị lấp, còn phần công trình nổi thì nứt, thấm do không được bảo trì.

Sau khi được cơ quan chủ quản và địa phương cho phép, Tổ hợp đã tiến hành cải tạo với **tinh thần “tái thiết”**, biến không gian này thành một địa điểm sinh hoạt và làm việc cho các cộng đồng sáng tạo.

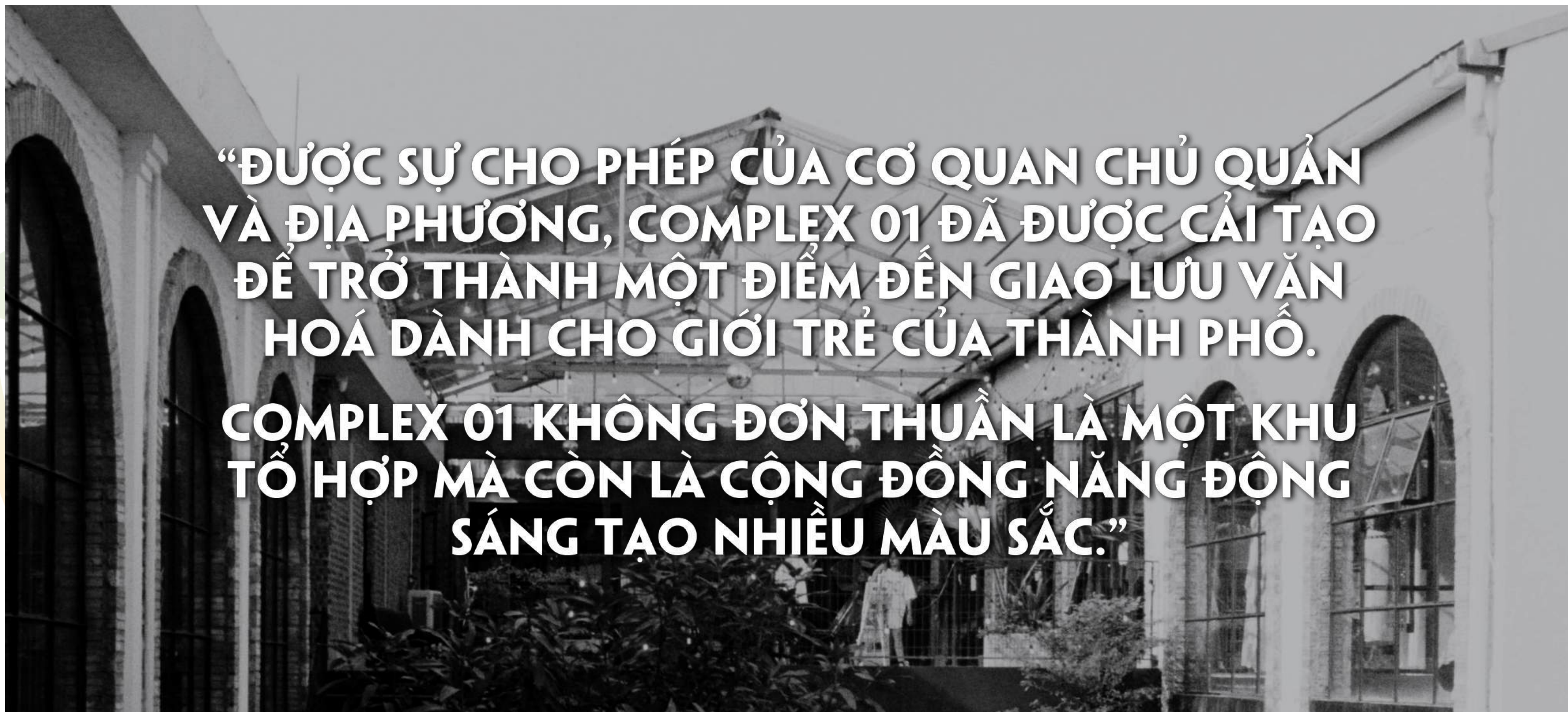




ĐỊNH NGHĨA



“ĐƯỢC SỰ CHO PHÉP CỦA CƠ QUAN CHỦ QUẢN VÀ ĐỊA PHƯƠNG, COMPLEX 01 ĐÃ ĐƯỢC CẢI TẠO ĐỂ TRỞ THÀNH MỘT ĐIỂM ĐẾN GIAO LƯU VĂN HOÁ DÀNH CHO GIỚI TRẺ CỦA THÀNH PHỐ. COMPLEX 01 KHÔNG ĐƠN THUẦN LÀ MỘT KHU TỔ HỢP MÀ CÒN LÀ CỘNG ĐỒNG NĂNG ĐỘNG SÁNG TẠO NHIỀU MÀU SẮC.”





ĐỊNH NGHĨA

MÔ HÌNH KINH DOANH BỀN VỮNG



6. TRI ÂN CỘNG ĐỒNG:

Tổ hợp ngoài là nơi sinh hoạt, tổ chức các hoạt động dành cho cộng đồng cũng sẽ là đơn vị đứng ra tổ chức các hoạt động thiện nguyện, tri ân tới cộng đồng. Bao gồm các quỹ phát triển và quỹ thiện nguyện dành cho cộng đồng trong và ngoài Tổ hợp

5. DUY TRÌ PHÁT TRIỂN:

Việc duy trì phát triển của Tổ hợp và cộng đồng cũng sẽ được đảm bảo khi lợi nhuận và quy mô cộng đồng phát triển, các đơn vị tài trợ, các đơn vị kinh doanh trong Tổ hợp sẽ chính là đòn bẩy cho các sự kiện tổ chức tại Tổ hợp và đồng hành cùng các Đơn vị vận hành phát triển Tổ hợp.

4. LỢI NHUẬN TỪ CỘNG ĐỒNG:

Sau khi xây dựng được Cộng đồng, lượng khách hàng & các đơn vị hoạt động sẽ được duy trì ổn định và ngày càng phát triển. Thành quả theo đó là sự tăng trưởng lợi nhuận cho tất cả các bên, từ Nhà đầu tư, Đơn vị vận hành tới các Đơn vị kinh doanh trong Tổ hợp.

1. ĐIỂM ĐẾN CỦA CỘNG ĐỒNG:

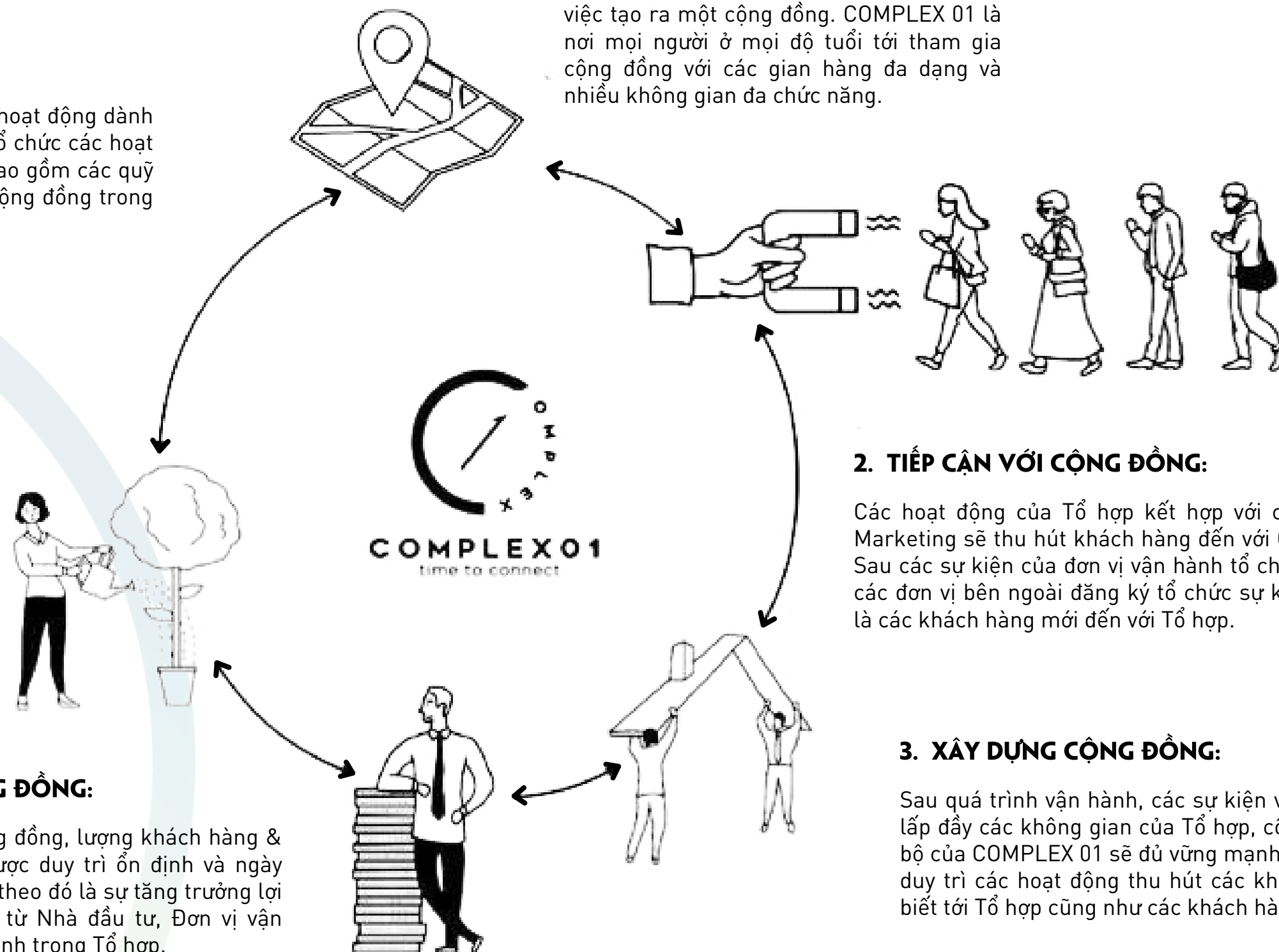
Xây dựng điểm đến là cơ sở đầu tiên của việc tạo ra một cộng đồng. COMPLEX 01 là nơi mọi người ở mọi độ tuổi tới tham gia cộng đồng với các gian hàng đa dạng và nhiều không gian đa chức năng.

2. TIẾP CẬN VỚI CỘNG ĐỒNG:

Các hoạt động của Tổ hợp kết hợp với các hình thức Marketing sẽ thu hút khách hàng đến với COMPLEX 01. Sau các sự kiện của đơn vị vận hành tổ chức sẽ thu hút các đơn vị bên ngoài đăng ký tổ chức sự kiện, kéo theo là các khách hàng mới đến với Tổ hợp.

3. XÂY DỰNG CỘNG ĐỒNG:

Sau quá trình vận hành, các sự kiện và các đơn vị lấp đầy các không gian của Tổ hợp, cộng đồng nội bộ của COMPLEX 01 sẽ đủ vững mạnh để hỗ trợ và duy trì các hoạt động thu hút các khách hàng đã biết tới Tổ hợp cũng như các khách hàng mới.





KHÓ KHĂN VÀ THÁCH THỨC



Tổ hợp COMPLEX 01 bao gồm nhiều hoạt động/mô hình kinh doanh khác nhau, với mục đích kết nối và phát triển một hệ sinh thái văn hóa/sáng tạo, tính đa dạng, thử nghiệm, liên hợp là đặc điểm tất yếu, điều này cũng đem đến những khó khăn, thách thức lớn trong quá trình hoạt động.

KHÓ KHĂN KHÁCH QUAN

- Khó khăn trong việc tìm mặt bằng: Điều khoản, thời hạn hợp tác còn gặp nhiều hạn chế.
- Chưa được địa phương đánh giá, quan tâm và hỗ trợ đúng mức.
- Hành lang pháp lý chưa hậu thuẫn cho hoạt động Văn hóa Nghệ thuật Sáng tạo, chưa có những hướng dẫn cụ thể về việc thi hành, tổ chức các hoạt động Văn hóa Nghệ Thuật sáng tạo. Việc chưa có một định nghĩa pháp lý rõ ràng cũng khiến việc tiếp cận các chế tài hỗ trợ từ các nguồn hỗ trợ khác nhau gặp khó khăn.
- Các khởi nghiệp (startup) Văn hóa Sáng tạo non trẻ: Đây là đối tượng cần được hỗ trợ nhiều nhất, tuy nhiên nguồn lực hạn hẹp và việc cân đối tài chính vẫn còn là trở ngại lớn để Tổ hợp có thể hỗ trợ tốt hơn.
- Khó khăn chung và cũng là khó khăn lớn nhất: sinh ra trong lúc dịch Covid-19 hoành hành, việc kinh doanh và duy trì vận hành đều ở mức dưới tối thiểu, khiến COMPLEX 01 và các đơn vị đồng hành tại đây gặp trở ngại rất lớn trong việc duy trì sức sống cả trong và sau các đợt giãn cách.



KHÓ KHĂN VÀ THÁCH THỨC



Tổ hợp COMPLEX 01 bao gồm nhiều hoạt động/mô hình kinh doanh khác nhau, với mục đích kết nối và phát triển một hệ sinh thái văn hóa/sáng tạo, tính đa dạng, thử nghiệm, liên hợp là đặc điểm tất yếu, điều này cũng đem đến những khó khăn, thách thức lớn trong quá trình hoạt động.

KHÓ KHĂN CHỦ QUAN

- Mặt bằng khi được giao bị xuống cấp nghiêm trọng do hoạt động sản xuất trước đó, cơ sở hạ tầng chưa đảm bảo an toàn - phải bổ sung, cải tạo, điều chỉnh rất nhiều dẫn đến chi phí rất lớn khi đầu tư và vận hành.
- Cân đối giữa lợi nhuận và phi lợi nhuận: Với lợi nhuận chủ yếu đến từ không gian cho thuê và phải “gồng gánh”, hỗ trợ những hoạt động phi lợi nhuận bằng nguồn kinh phí tự túc hạn hẹp, dẫn đến COMPLEX 01 rất cần các đơn vị tham gia đồng hành, hỗ trợ.
- Đội ngũ nhân sự cần được đào tạo, nâng cao năng lực một cách bài bản. Những bộ kỹ năng đặc thù và kết hợp như: kiến thức nghệ thuật, văn hoá, kinh tế và quản lý; khả năng kết nối với các cấp Quản lý, tiếp cận các quỹ tài trợ và công chúng là quan trọng và cấp thiết.
- Cần thêm nhiều các hỗ trợ về quảng bá, thông tin, chung sức cho một không gian công cộng; cần thêm sự đón nhận và ủng hộ của công chúng, địa phương, hàng xóm.
- Cần liên kết với các hệ thống giáo dục/nghệ thuật/kinh doanh sáng tạo như các trường đại học, trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp, các tổ chức nghệ thuật...



TRUYỀN THÔNG NÓI GÌ VỀ COMPLEX 01



Không gian văn hóa “đáng tiền” TỪ NHÀ MÁY HOANG PHẾ

Vong vèo qua mấy ngà rề vào một ngách nhỏ trên phố Tây Sơn (Hà Nội), nhiều người kinh ngạc vì bỗng gặp một không gian được giới trẻ gọi là “amazing” (vượt xa tầm mong đợi). Còn bất ngờ hơn, là không gian này vốn được tái thiết trên nền một xưởng in cũ đang chờ được đập bỏ.

(Trang 10)



Bài học “gà đẻ trứng vàng”

Hà Nội từng có những nhà máy cũ được chuyển đổi công năng thành các không gian văn hóa như: Trung tâm Văn hóa Pháp ở phố Tràng Tiền trước đây vốn là một nhà in cũ xây dựng từ đầu thế kỷ XX; Complex 01 (Tây Sơn, Hà Nội) cũng là một xưởng in cũ được tái thiết thành không gian sáng tạo, nơi tổ chức nhiều sự kiện văn hoá, nghệ thuật, kết nối nghệ sĩ với giới trẻ; tổ hợp Zone 9 (cũ) được cải tạo từ một cơ sở sản xuất của XI nghiệp Dược phẩm Trung ương 2; “quận nghệ thuật” Hanoi Creative City ở phố Lương Yên xây trên nền tòa nhà Kim khí Thăng Long; 282 Design ở phố Phú Viên xưa kia là nhà máy sản xuất mũ cối...



Hòa nhạc Vi một Hà Nội đang sống diễn ra tại không gian trước đ

Nguyễn Bui Vu vốn là một doanh nhân, dùng

bộ sưu tập mũ bông. Rất may, vì con cơ nghệ thuật

được tổ chức và thu hút được đông đảo người tham dự.

Phải chăng sự thành công của Complex 01 có thể là lời giải cho bài toán tìm “tổ” cho không gian sáng tạo ở Hà Nội được phát triển? Từ nhiều năm nay, Hà Nội đã có chủ trương di dời các cơ sở sản xuất công nghiệp không còn phù hợp với quy hoạch và gây ô

(VOVWORLD) - An abandoned printing factory tucked away down a small alley on Tay Son street, Dong Da district, Hanoi, has been transformed into Complex 01, a cultural and creative hub. This multi-functional site for entertainment, shopping, and art, has been a hit among young Hanoians recently.

Kết nối giới trẻ với di sản

Việt Nam có một lượng di sản công nghiệp khổng lồ, bao gồm các cơ sở sản xuất, các nhà máy cũ như: Nhà máy cơ khí Trần Hưng Đạo, Nhà máy xe lửa Gia Lâm, Nhà máy bia Hà Nội, Nhà máy dệt kim Đông Xuân (Hà Nội), Nhà máy đóng tàu Ba Son (TP Hồ Chí Minh)... Giá trị của di sản công nghiệp không đơn thuần ở hệ thống các “hiện vật” mà còn là giá trị về kiến trúc, lịch sử, văn hóa, kỷ ức.

Thứ bảy, ngày 30/10/2021 - 06:45



Khách đến Complex 01 bây giờ đa số là người trẻ. Không nhiều người trong số họ hình dung được, trước khi có hình dạng “chất chơi” như bây giờ, nó chỉ là một nhà máy in bị bỏ hoang. Sau khi được cải tạo, biến đổi công năng, địa điểm này trở thành một tổ hợp văn hóa, sáng tạo mà các cảm nang du lịch xếp vào danh sách “phải đến” ở Hà Nội.

Đại sứ Phạm Việt Hùng trình Quốc thư lên Nhà Vua Thái Lan

Tuy nhiên, có một thực tế đáng buồn là không ít người trẻ hiện nay thiếu sự kết nối với truyền thống, di sản của dân tộc. Trong khi đó, người trẻ không chỉ có năng lượng sáng tạo dồi dào mà còn là tương lai, là thế hệ tiếp nối, tham gia công tác bảo tồn và phát huy giá trị của di sản. Vì thế, tăng cường kết nối người trẻ với di sản là một trong những hướng đi đúng đắn nhằm góp phần gìn giữ các di sản nói chung, di sản công nghiệp nói riêng.

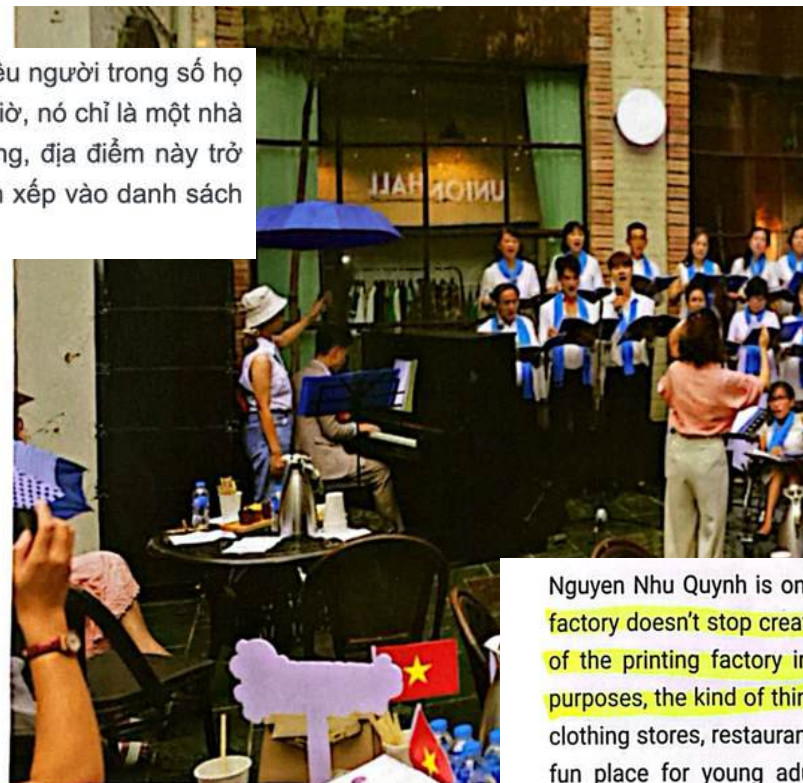
Thực tế cho thấy, việc chuyển đổi các di sản công nghiệp thành các không gian văn hóa, sáng tạo là một giải pháp hiệu quả giúp tăng tính kết nối giữa người trẻ và di sản.

Việt Nam đã có một số mô hình chuyển đổi thành công như: tổ hợp Complex 01 (Tây Sơn) được làm mới trên nền của Nhà máy in Công Đoàn; 282 Design (Phú Viên, Gia Lâm) chuyển đổi từ nhà máy mũ cối; Trung tâm văn hóa Pháp từ xưởng in của Nhà máy in Báo Nhân Dân...

Điểm chung của các dự án thành công này là đều được chuyển đổi thành các tổ hợp không gian đa chức năng với kiến trúc độc đáo cùng nhiều hoạt động giải trí hấp dẫn, đáp ứng nhu cầu sáng tạo, hưởng thụ văn hóa, nghệ thuật, kết nối, khởi nghiệp... của nhiều đối tượng, nhất là giới trẻ.

Có thể thấy, sự chuyển đổi này đưa người trẻ trở thành đối tượng chính “hưởng thụ” và “tiêu dùng” di sản công nghiệp. Từ đó, đánh thức sự quan

đầu hoạt động đã nhanh chóng trở thành địa điểm được ưa thích của giới trẻ. Giữ lại những nét riêng của kiến trúc nhà máy cũ với cửa sổ vòm kính, tường gạch đỏ thô ráp, cánh cửa sắt nặng, bậc thang kim loại, tấm băng rôn “Máy in màu số 2 phần đầu vượt chỉ tiêu sản lượng 35.000 tờ in/ca” và cả cây xoài do vị giám đốc đầu tiên của nhà máy cũ trồng, Complex 01 pha trộn giữa vẻ đượm màu thời gian song song với những mảng màu hiện đại. Ưu điểm của Complex 01 so với nhiều không gian sáng tạo khác là có diện tích rộng, vị trí ngay trung tâm, nhờ thế nhiều sự kiện văn hóa nghệ thuật, các hội chợ thủ công, các liveshow âm nhạc, giới thiệu cổ phục... đã được tổ chức và thu hút được đông đảo người tham dự.



Hòa nhạc Vi một Hà Nội đang sống diễn ra tại không gian trước đ

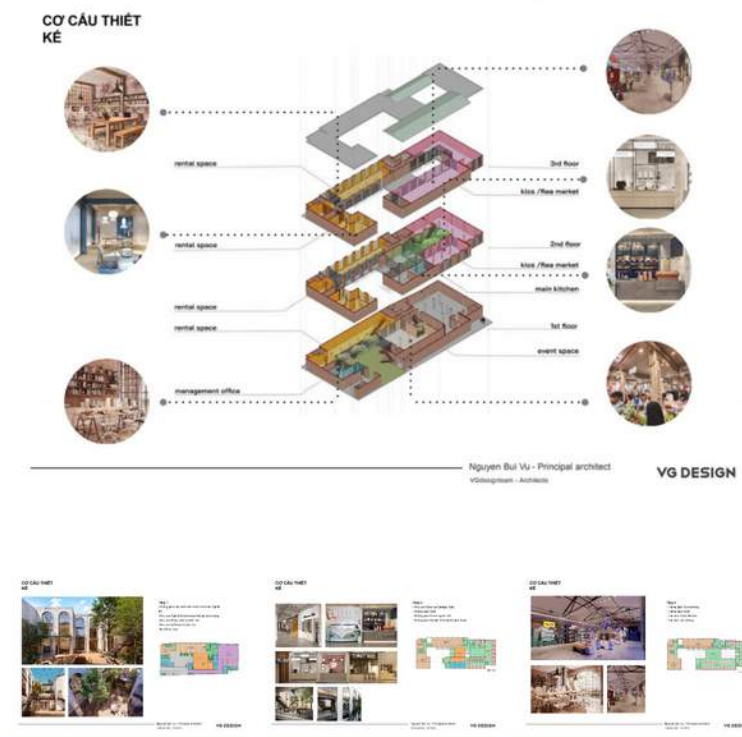
Hòa nhạc Vi một Hà Nội đang sống diễn ra trong một không gian mở, mang tính cộng đồng cao. Nghệ sĩ tham gia gồm người lớn tuổi, trẻ em, người khuyết tật, người LGBT, người dân tộc thiểu số và nhiều nhóm khác, gặp gỡ nhau ở tình yêu âm nhạc, tình yêu cuộc sống. Khán giả của họ có cả những người bán rong, công nhân vệ sinh môi trường, người nghèo... l'ăn d'ầu tiên xứng xứng đi nghe hòa nhạc.

Những người tổ chức muốn kết nối tới cộng đồng các hoạt động văn hóa nghệ thuật đa dạng, ý nghĩa, để ai cũng có thể hòa mình và cảm nhận một Hà Nội đang năng động, đáng sống hơn từng ngày.

Câu chuyện hòa nhạc Vi một Hà Nội đang sống diễn ra tại Complex 01 khiến không ít người nghĩ tới số phận của gần 100 nhà máy, xí nghiệp, cơ sở sản xuất công nghiệp cũ bị di dời ra khỏi nội đô trong quy hoạch sắp tới. Đó cũng không phải là vấn đề của riêng Hà Nội, mà còn của cả những đô thị lớn ở nước ta, khi đối diện với bài toán phát triển. Việc di dời các nhà máy khỏi nội đô có giá trị di sản công nghiệp hoàn toàn có thể tạo nên các không gian mới, không chỉ tạo ra giá trị kinh tế, mà còn là nơi tổ chức những hoạt động nghệ thuật, văn hóa cộng đồng.

Trong thực tế, ở Hà Nội, cũng đã có những trường hợp chuyển đổi thành công như Trung tâm Văn hóa Pháp ở phố Tràng Tiền trước đây vốn là một nhà in cũ xây dựng từ đầu thế kỷ XX; “tổ hợp nghệ thuật” Hanoi Creative City ở phố Lương Yên xây trên nền tòa nhà Kim khí Thăng Long; 282 Design ở phố Phú Viên xưa kia là nhà máy sản xuất mũ cối...

Đi vào hoạt động từ cuối năm 2020, Complex 01 đã nhanh chóng thu hút được nhiều du khách đến tham quan và nhận được nhiều lời khen ngợi từ cộng đồng cũng như những nhận xét tích cực từ những người dân sống quanh đó.



Nguyen Nhu Quynh is one of the managers. She said, “We treasure historical values. This old factory doesn’t stop creating new values for our community. We want to retain the architecture of the printing factory in use between 1940 and 1960 to serve culture and entertainment purposes, the kind of things we here in Hanoi are falling short of. This three-story complex has clothing stores, restaurants, cafes, beauty salons, creativity workshops, and an exhibition hall, a fun place for young adults and families to spend time together. We also have charitable activities here.”

ĐỌC THÊM
TẠI ĐÂY



SỨC ẢNH HƯỞNG



2 TRIỆU ++

Lượt tương tác và tiếp cận thực tế từ các kênh mạng xã hội

40.000 ++

Lượt theo dõi Facebook Page COMPLEX 01

46.000 ++

Lượt tương tác với Hồ sơ doanh nghiệp trên Google Business

35.000 ++

Lượt ra vào mỗi tháng với từ mọi độ tuổi và nhóm cộng đồng

100.000 ++

Lượt truy cập website complex01.vn

13.000 ++

Máy chủ truy cập website complex01.vn

37.000 ++

Lượt truy cập 3D tour không gian ảo của COMPLEX 01

1200 ++

Lượt tải app COMPLEX 01 trên App Store và CH Play

250 ++

Đối tác (NGO, Đại sứ quán, doanh nghiệp, chính phủ...)

350 ++

Sự kiện đa mô hình được tổ chức (Triển lãm, hòa nhạc, tọa đàm,...)

50 ++

Đơn vị thông tấn, báo chí đưa tin (Nhân dân, VTV, Lao động,...)

50 ++

Nhóm cộng đồng đang hoạt động (Thủ công, chiếu phim, học thuật,...)



TRONG MẠNG LƯỚI CỦA CHÚNG TÔI

**nghệ
nghệ**
ART FAIR

Nghệ Nghệ Art Fair là chuỗi hội chợ sáng tạo - nghệ thuật, điểm hẹn giữa cộng đồng sáng tạo và những người yêu thích nghệ thuật, ủng hộ nghệ sĩ và văn hóa địa phương tại Thủ đô.

Nghệ Nghệ Art Fair mong muốn mang tới một sân chơi sáng tạo mà ở đó khán giả không chỉ có cơ hội tiếp cận vô vàn các tác phẩm, sản phẩm đặc sắc, được lắng nghe những câu chuyện từ những nghệ sĩ, tác giả

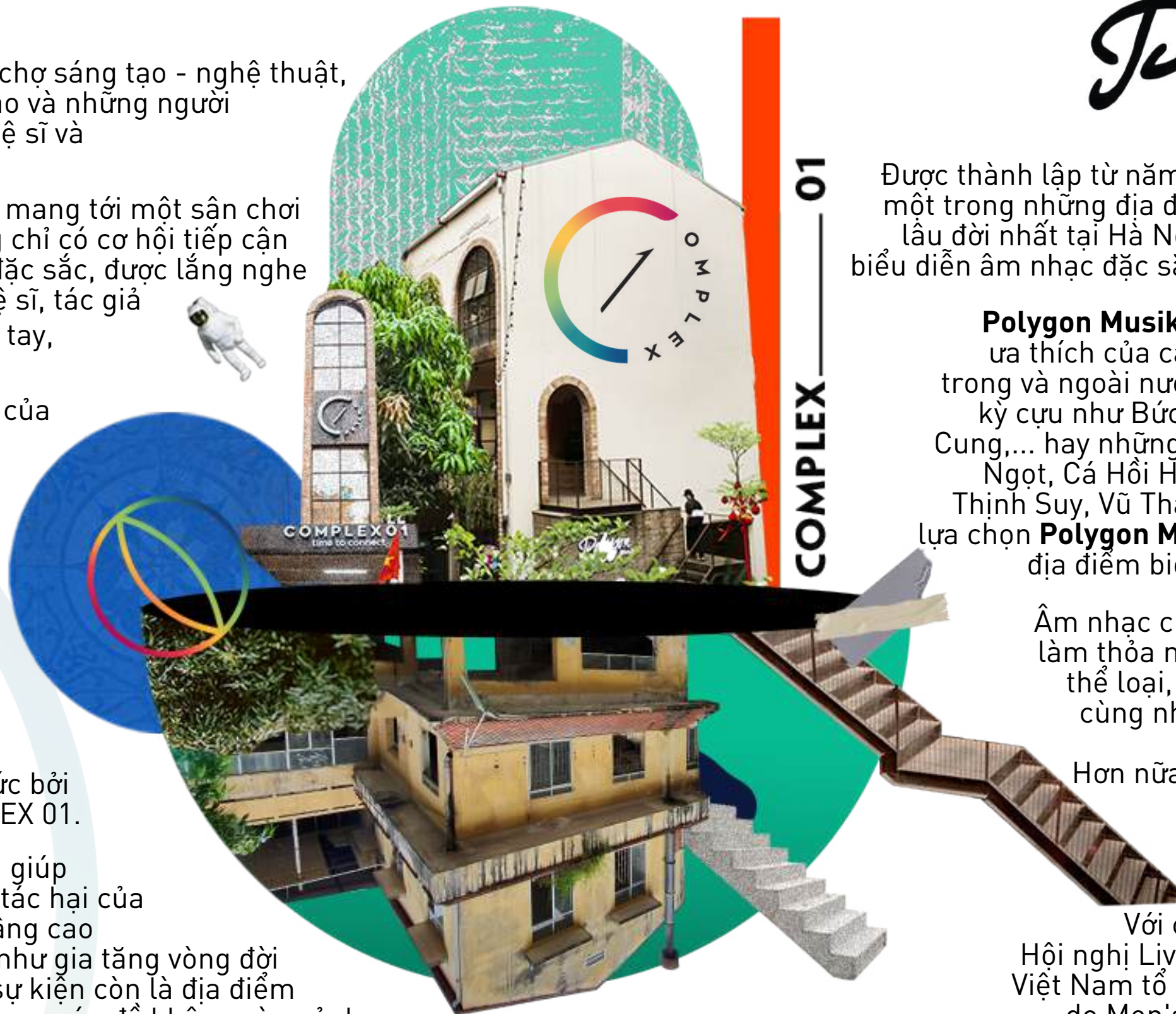
mà còn được sở hữu những sản phẩm độc đáo trong tầm tay, góp phần phát triển văn hóa sáng tạo địa phương.

Nghệ Nghệ Art Fair mong muốn trở thành một nền tảng của sáng tạo và nghệ thuật uy tín, góp phần vào sự phát triển của nghệ thuật Việt Nam và đưa nghệ thuật đến gần hơn với công chúng.

**cũ tớ
mới cậu**

Cũ Tớ Mới Cậu là mô hình Garage Sale và thanh lý ký gửi được tổ chức bởi Tổ hợp Cộng đồng COMPLEX 01.

Dù chỉ mới hoạt động được hơn 1 năm, **Cũ Tớ Mới Cậu** đã giúp hàng chục nghìn sản phẩm được tái sử dụng, giảm thiểu tác hại của thời trang nhanh đến môi trường. Sự kiện mong muốn nâng cao nhận thức cộng đồng về vấn đề bảo vệ môi trường, cũng như gia tăng vòng đời cho các sản phẩm thời trang (quần áo, phụ kiện). Chuỗi sự kiện còn là địa điểm cho các bạn có nhu cầu dọn tủ được thanh lý - ký gửi những món đồ không còn sử dụng.



Polygon Musik

Được thành lập từ năm 2010, **Polygon Musik** là một trong những địa điểm biểu diễn nhạc sống lâu đời nhất tại Hà Nội, mang đến những buổi biểu diễn âm nhạc đặc sắc cho người dân Thủ đô.

Polygon Musik đã và đang là điểm đến ưa thích của cả khán giả và các nhạc sĩ trong và ngoài nước. Nhiều ban nhạc rock kỳ cựu như Bức Tường, Microwave, Ngũ Cung,... hay những cái tên trẻ sáng giá như Ngọt, Cá Hồi Hoang Dương Trần Nghĩa, Thịnh Suy, Vũ Thanh Vân, Thái Đình,... đã lựa chọn **Polygon Musik** là một trong những địa điểm biểu diễn yêu thích của họ.

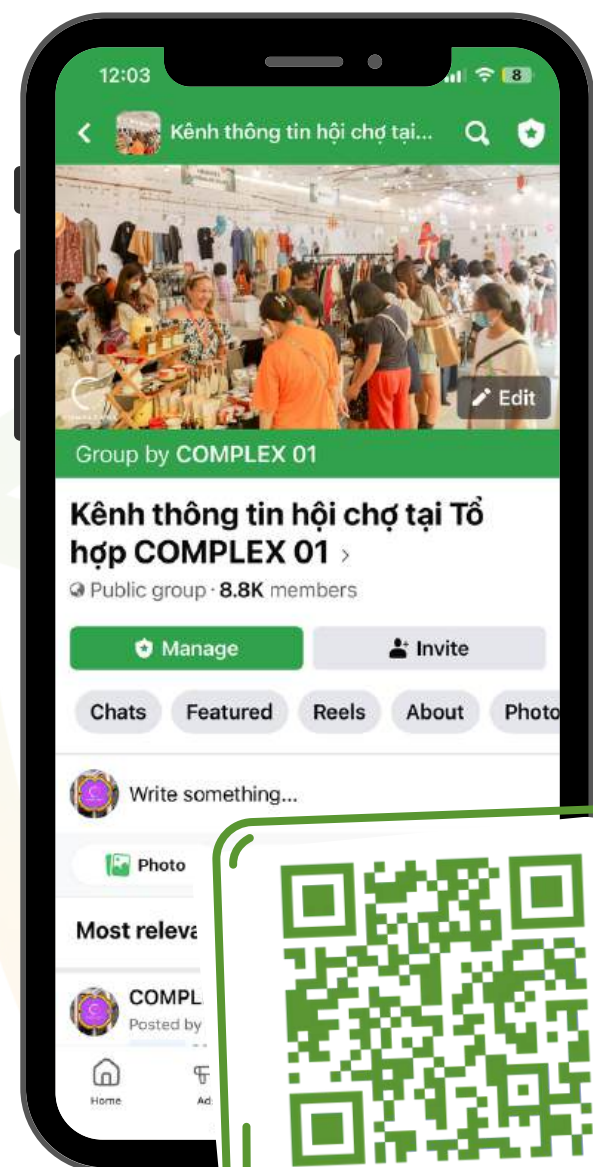
Âm nhạc của **Polygon Musik** có thể làm thỏa mãn người hâm mộ ở mọi thể loại, bao gồm funk, rock, pop cùng những đêm nhạc theo các chủ đề độc đáo.

Hơn nữa, với hệ thống âm thanh và ánh sáng tiên tiến, không gian này còn là địa điểm tổ chức sự kiện hoàn hảo.

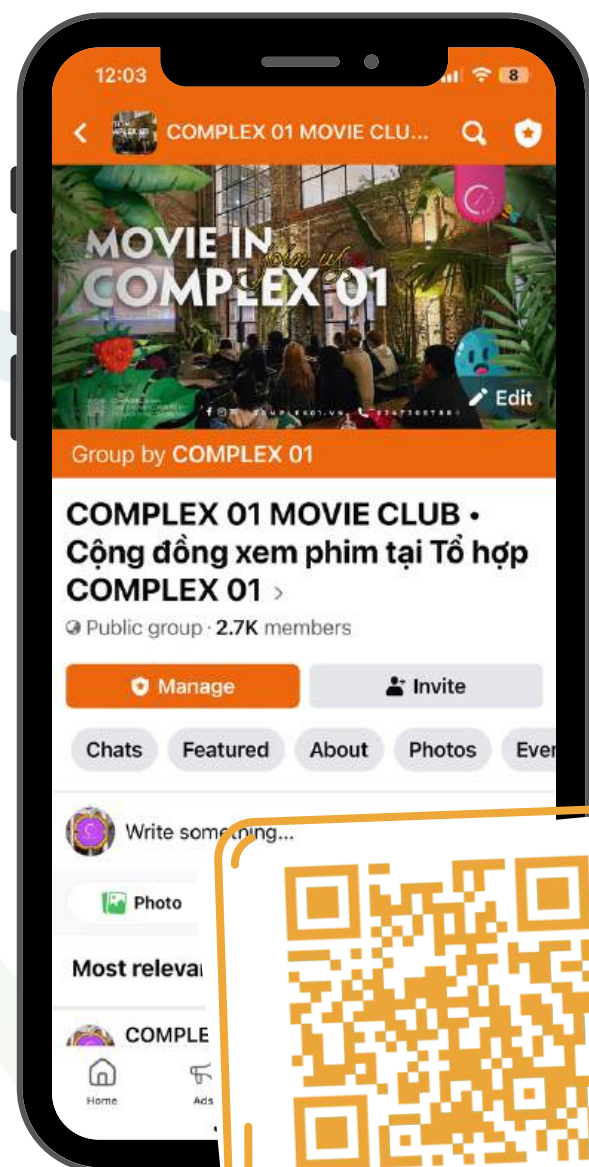
Với các sự kiện tiêu biểu như Hội nghị Live Space do Viện Pháp tại Việt Nam tổ chức, sự kiện Bold Steps do Men's Folio Việt Nam tổ chức.



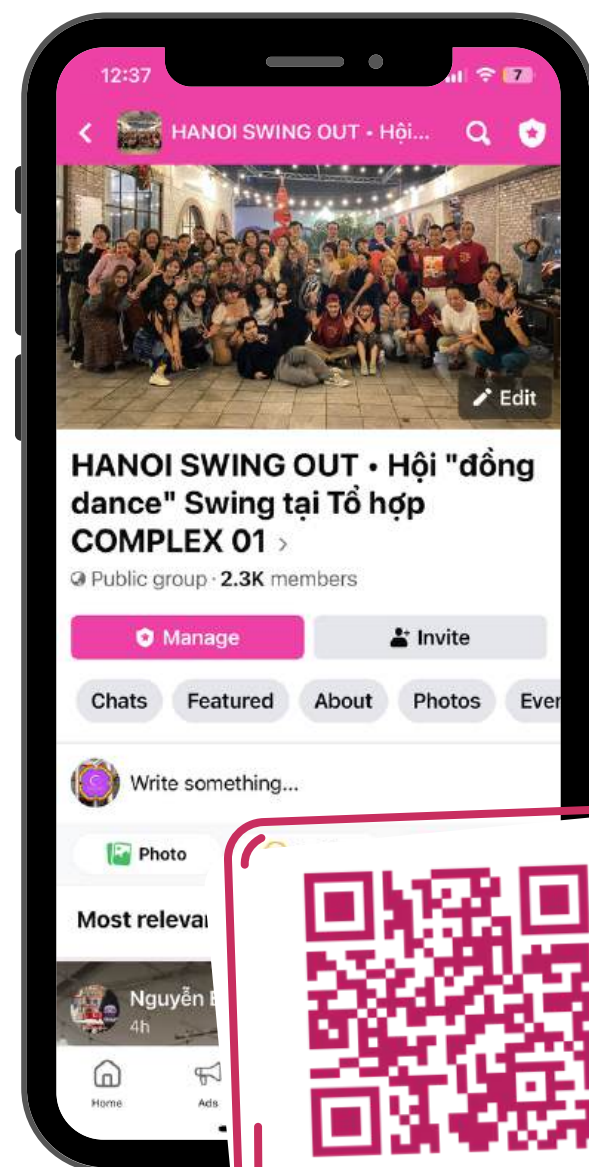
CỘNG ĐỒNG CỦA CHÚNG TÔI



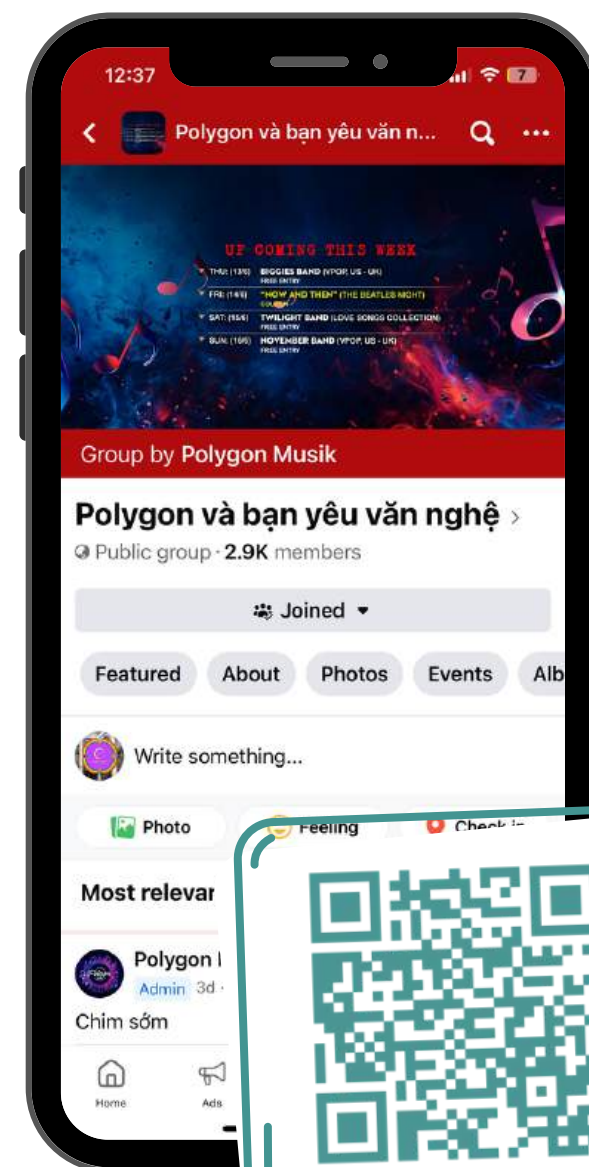
SCAN & JOIN US



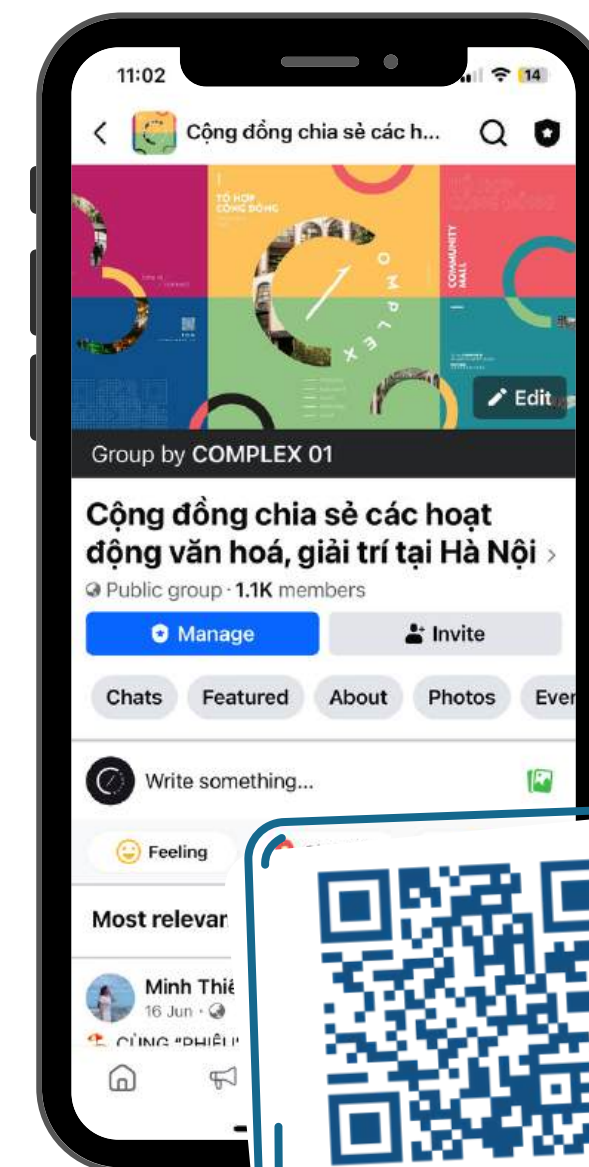
SCAN & JOIN US



SCAN & JOIN US



SCAN & JOIN US



SCAN & JOIN US



THÀNH VIÊN CỦA CHÚNG TÔI

Tìm hiểu thêm tại **ĐÂY**

DIRECTORY/DANH MỤC

FOOD & BEVERAGE ẨM THỰC

POLEX BAR
SẠP CHAY CÔ PHIÊU [FB1]
INTERBESO YOGURTS-COFFEE-TEA [FB2]
ONRO COFFEE [FB3]
SUKI DESU [FB4]
THE URBAN KITCHEN HANOI [FB5]

ART & CRAFT THỦ CÔNG & NGHỆ THUẬT

RA RIÊNG PRINTS [T1.1]
TIỆM TẠP HOÁ NHÀ MÁY [T1.4]
KIKI.GIFTY [T2.3D]
CHOI WORKSHOP - EDU & ART [T3.3]
CREATIVE GARA [T3.5]

SHOPPING & LIFESTYLE MUA SẮM & PHONG CÁCH

POLYGON MUSIK
CA' LIBRARY
MY HOBBY [T1.5A]
ZYO RUBIK [T1.5B]
FUN STUDIO [T2.3A]
THE OOLA LAB [T2.3B]
HANOI MOOD:ON [T2.3C]
GUITARPLUS STUDIO [T2.3E]
MOIZ HAIR [T2.8]
WHITELIGHT COMPLEX CULTURAL SPACE [T3.6]

OFFICE VĂN PHÒNG

INDUST DESIGN [T2.1]
VIET MULTIMEDIA COMMUNICATION [T2.2]
SUITECLOUD [T2.5, T2.6, T2.7]
THE YOUNIVERSE [T3.1]
TIỆM TẠP HOÁ NHÀ MÁY [T3.2, T3.4B]
LINHUK [T3.4]

3RD FLOOR (TẦNG 3)

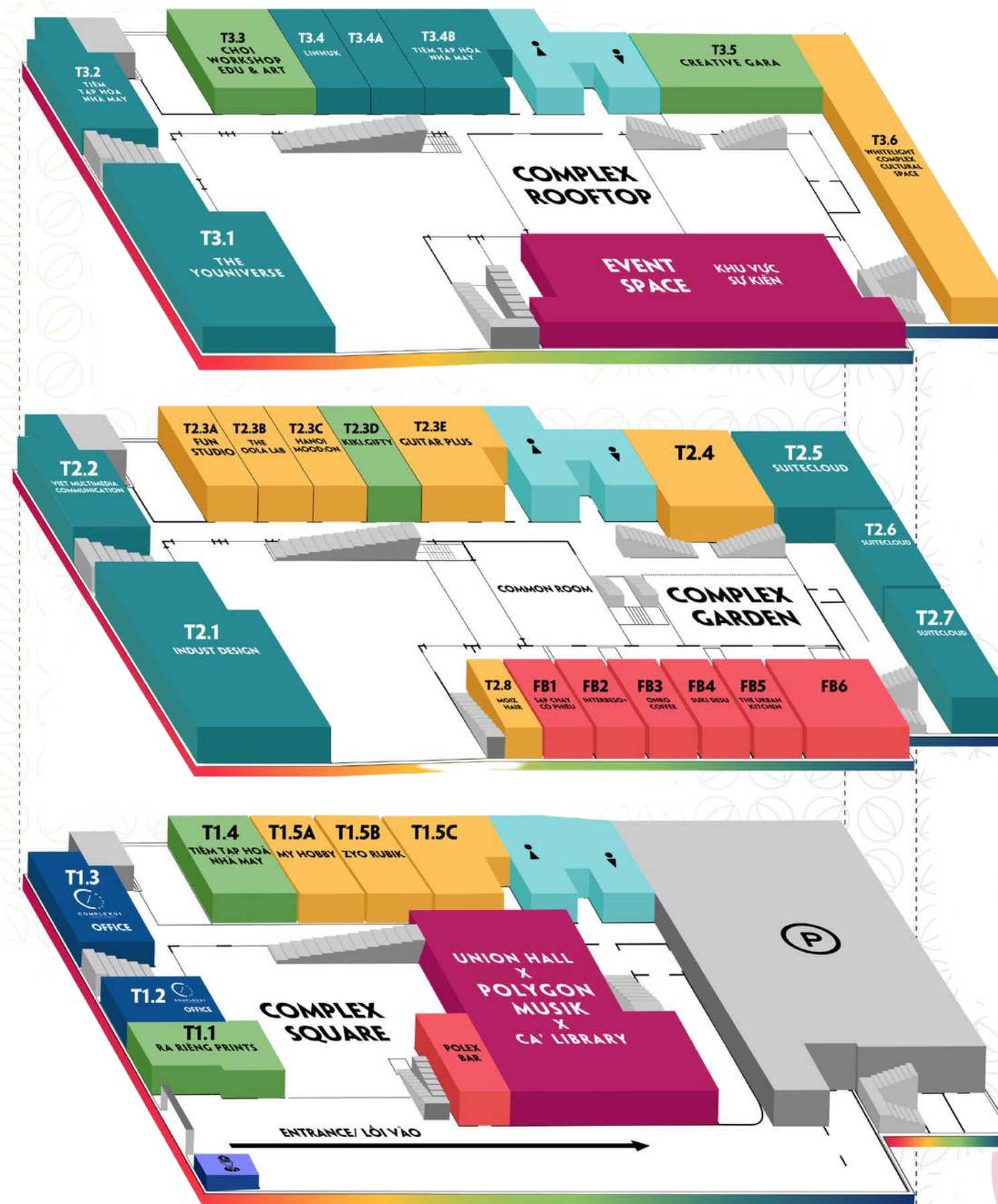
- ART & CRAFT
- OFFICE (VĂN PHÒNG)
- SHOPPING & LIFESTYLE
- EVENTS (KHU VỰC SỰ KIỆN)
- RESTROOM (KHU VỆ SINH)

2ND FLOOR (TẦNG 2)

- ART & CRAFT
- OFFICE (VĂN PHÒNG)
- SHOPPING & LIFESTYLE
- FOOD & BEVERAGE (ĐỒ ĂN & ĐỒ UỐNG)
- RESTROOM (KHU VỆ SINH)

1ST FLOOR (TẦNG 1)

- COMPLEX 01 OFFICE (BAN QUẢN LÝ)
- ART & CRAFT
- SHOPPING & LIFESTYLE
- FOOD & BEVERAGE (ĐỒ ĂN & ĐỒ UỐNG)
- EVENTS (KHU VỰC SỰ KIỆN)
- RESTROOM (KHU VỆ SINH)
- PARKING (KHU ĐỂ XE)
- SECURITY (KHU AN NINH)





THÀNH VIÊN CỦA CHÚNG TÔI



FOOD & BEVERAGE



ART & CRAFT



SHOPPING & LIFESTYLE

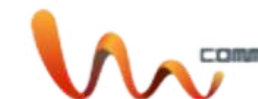
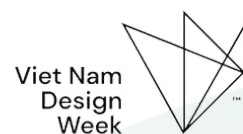


OFFICE



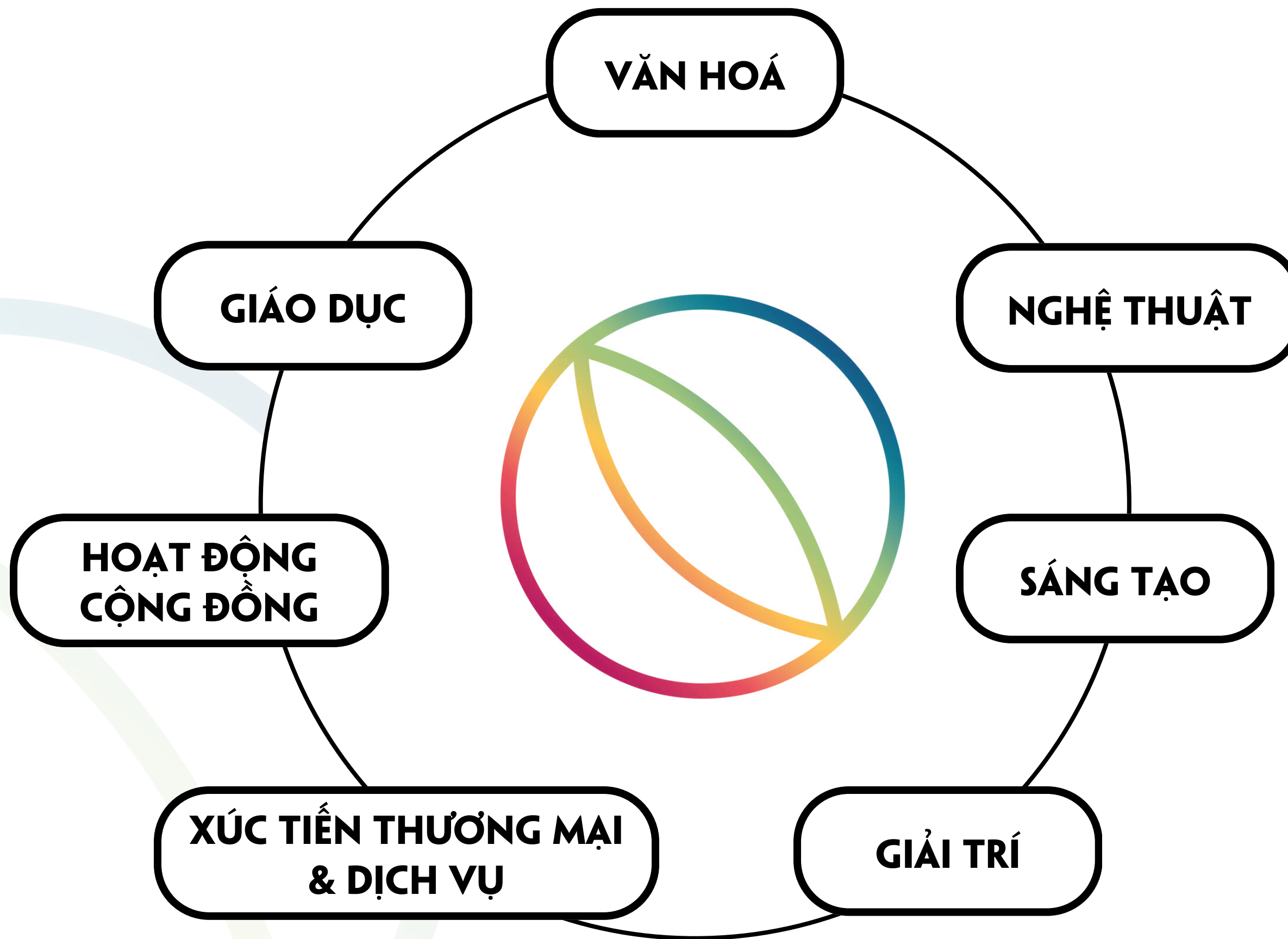


ĐỐI TÁC CỦA CHÚNG TÔI





HOẠT ĐỘNG & SỰ KIỆN





HOẠT ĐỘNG & SỰ KIỆN



TRIỂN LÃM



BIỂU DIỄN



TỌA ĐÀM



NETWORKING



CHIẾU PHIM



HỘI CHỢ



NHẢY SWING



WORKSHOP



HOẠT ĐỘNG & SỰ KIỆN



VĂN HOÁ & NGHỆ THUẬT

- Hội chợ thủ công, nghệ thuật
- Triển lãm
- Chiếu phim
- Biểu diễn nghệ thuật: kịch, trình diễn nhạc cổ điển,...





- Ra mắt, giới thiệu sản phẩm, trưng bày, giảm giá kích cầu tiêu dùng
- “Chợ phiên”, “chợ trời”, “chợ đồ cũ”





HOẠT ĐỘNG & SỰ KIỆN



GIÁO DỤC & WORKSHOPS

- Talkshow
- Workshop
- Ra mắt sách
- Bảo vệ đồ án





HOẠT ĐỘNG & SỰ KIỆN



ÂM NHẠC & GIẢI TRÍ

- Live show, Concert
- Biểu diễn sân khấu
- Dance Battle





HOẠT ĐỘNG & SỰ KIỆN



GIAO LƯU & KẾT NỐI

- Toạ đàm
- Mạng lưới cựu sinh viên
- Đổi sách/pin lấy cây
- Tất niên, lễ kỷ niệm
- Giao lưu văn hóa giữa các nước





HOẠT ĐỘNG & SỰ KIỆN



HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG

- Quyên góp, gây quỹ, thiện nguyện
- Chiến dịch cho nhóm cộng đồng thiểu số: LGBTQ+, dân tộc thiểu số,...
- Hoạt động vì môi trường, phát triển bền vững

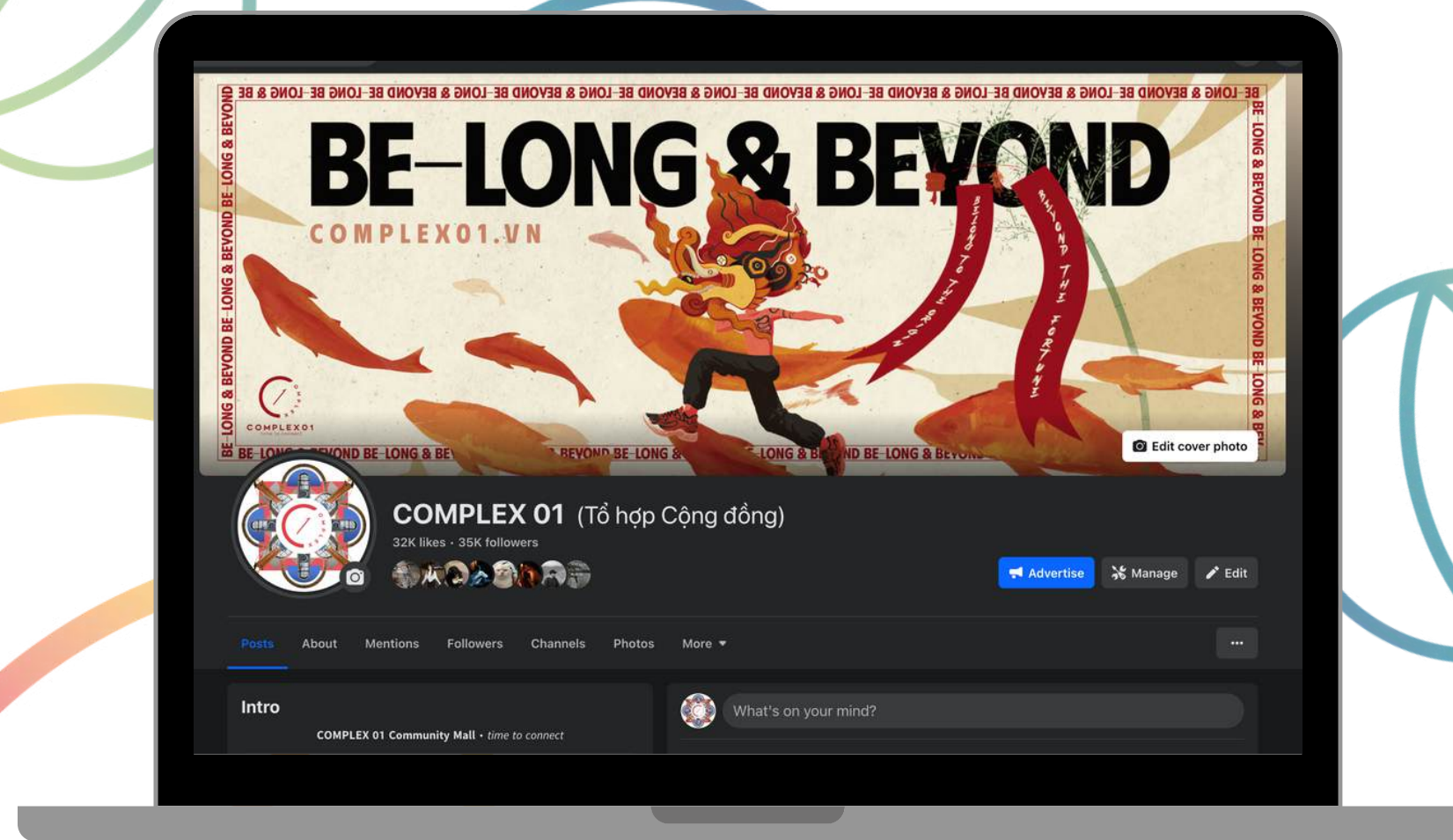
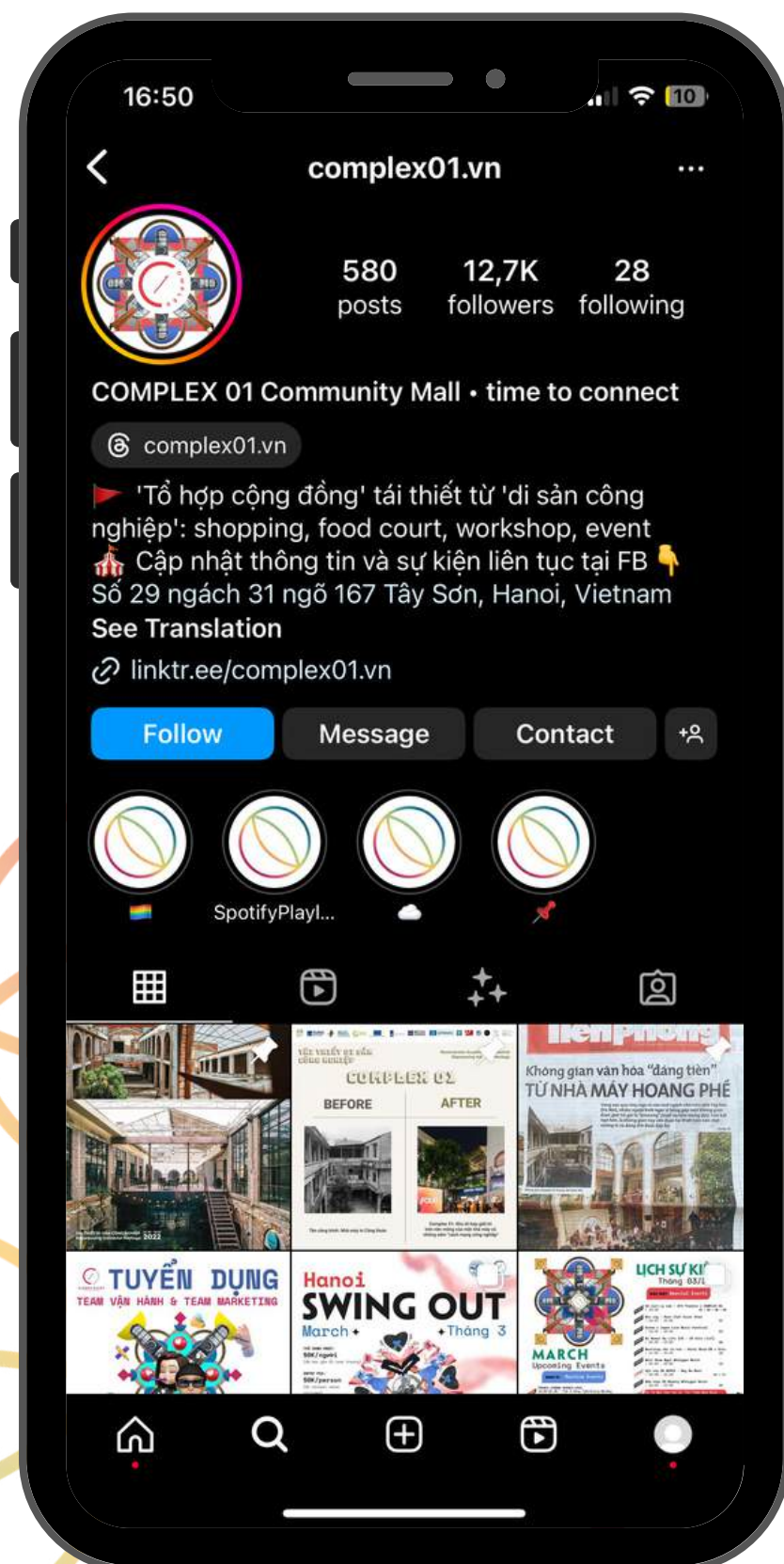




KẾT NỐI VỚI CHÚNG TÔI



Tìm chúng tôi trên các nền tảng





KẾT NỐI VỚI CHÚNG TÔI

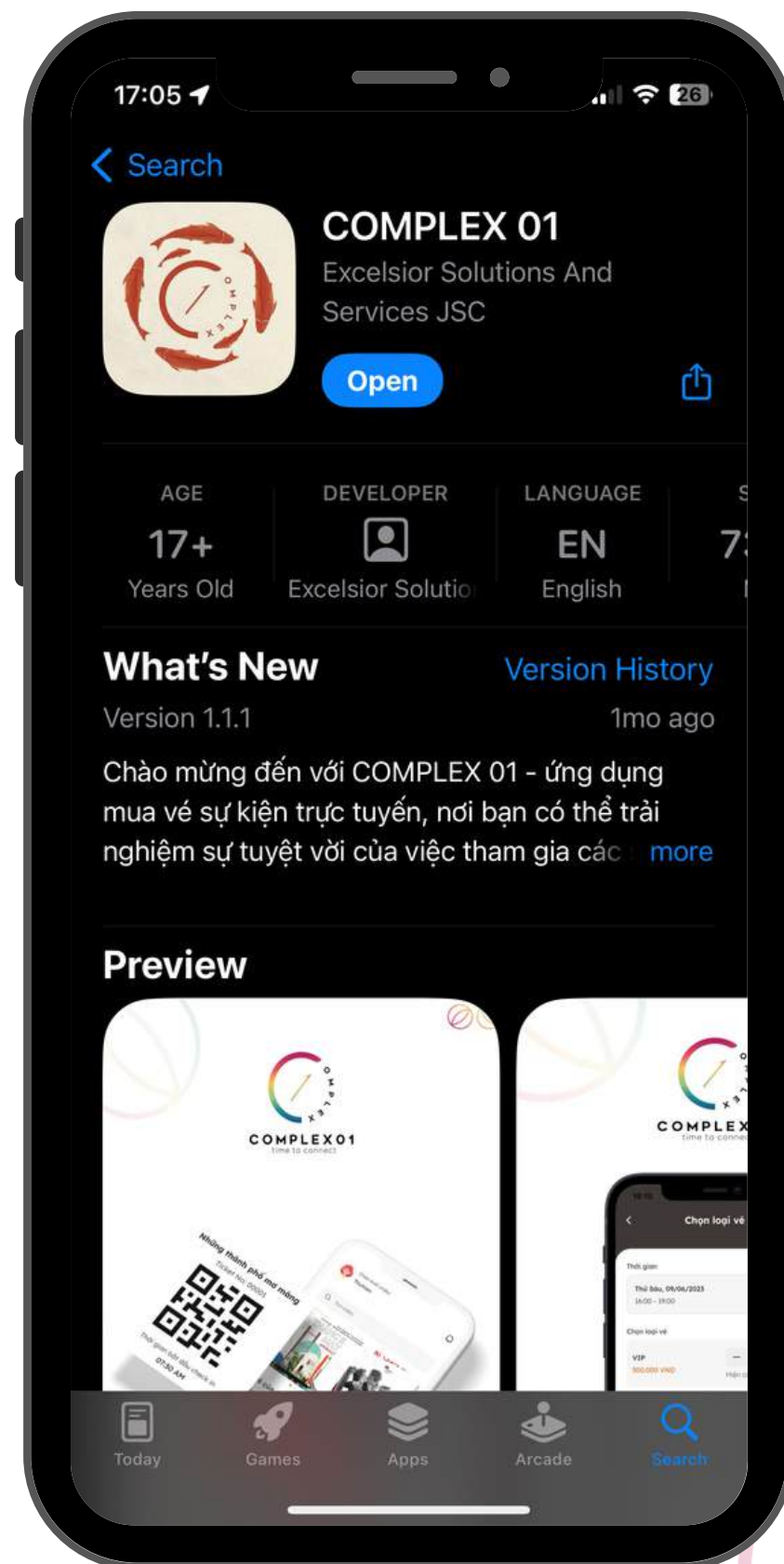
WWW.COMPLEX01.VN



Available on the
App Store



Available on
Google Play





NOW IT'S TIME TO CONNECT MORE

THANK

YOU

